



UNC
CONSUMATORI.IT

La classifica delle truffe del Black Friday

02 Dicembre 2020



Hai **acquistato online** i **primi regali di Natale** approfittando delle promozioni del **Black Friday**, ma le cose non sono andate esattamente come ti aspettavi? Puoi contattare i nostri esperti attraverso lo **sportello E-commerce** per avere assistenza o semplicemente segnalare una scorrettezza.

Il **Black Friday** è una tradizione d'oltreoceano: dopo il **giorno del Ringraziamento** (la festa che si celebra il quarto giovedì di novembre negli Usa e in Canada), infatti, i **consumatori americani** sono abituati a prendere d'assalto i grandi magazzini dove sono proposti **sconti speciali** allo scopo di favorire lo shopping e dare il via alle **spese natalizie**. Da qualche anno è diventato consuetudine anche da noi: inizialmente si trattava solo di **e-commerce**, ma ancor di più in quest'anno in cui le vendite sono state messe a dura prova dalla pandemia, le promozioni hanno riguardato anche moltissimi negozi fisici, senza contare che la giornata degli sconti si è dilatata diventando la **settimana del Black Friday** se non di più!

Il problema è che non sempre le offerte sono così convenienti come vogliono farci credere: negli ultimi giorni al nostro **sportello e-commerce** e sulla **pagina Facebook**

UNConsumatori sono arrivate diverse segnalazioni riguardanti le scorrettezze di alcuni venditori. Possiamo suddividere le segnalazioni in **tre principali filoni di scorrettezza**: in testa alla classifica, le **offerte gonfiate** così da farle apparire scontate (esattamente come fanno i commercianti scorretti durante i saldi). Un consumatore ad esempio ci segnala che in una di elettronica hanno dimenticato di rimuovere i vecchi volantini così svelando un trucco vecchio come il mondo, ma evidentemente ancora in voga!

Al secondo posto abbiamo registrato le famose **promozioni fino a esaurimento scorte** per le quali a molti è sembrato più facile restare a bocca asciutta che cogliere l'affare!

Al terzo posto della classifica dei reclami di questo post **Black Friday**, il ritorno sugli scaffali (anche virtuali) di merce da magazzino se non addirittura contraffatta! Insomma in un momento in cui in molti provano a risparmiare anche sui regali di Natale il rischio quando il prezzo sembra troppo conveniente è di ritrovarsi con un oggetto ben diverso rispetto alle aspettative!

Una riflessione la merita anche il vero e proprio saccheggio perpetrato a danno dei nostri dati con la scusa di consentire l'accesso a **sconti e promozioni**. Sul punto si è espresso in maniera inequivocabile in passato il **Garante privacy**: i consumatori devono poter navigare liberamente su un sito di e-commerce senza essere obbligati a rilasciare il consenso per finalità di marketing e promozione commerciale. Tanto più che il consenso deve essere libero: non si può obbligare l'utente a ricevere pubblicità solo per accedere alla vetrina online di un sito internet.

A queste lamentele si aggiungono i classici **disservizi degli acquisti online: ritardo nella consegna, prodotti diversi rispetto all'ordine**, ma anche **difficoltà nel reso**, nella richiesta di **rimborso, prodotti difettosi e pubblicità ingannevoli**.

Cosa fare dunque per evitare fregature? Nell'articolo **Black Friday: come evitare il "bidone"** si trova il nostro decalogo antitruffa.

Per queste e altre problematiche legate agli acquisti online durante il **Black Friday** (e non solo) è possibile rivolgersi ai nostri esperti attraverso lo **sportello E-commerce**.

Autore: Simona Volpe

Data: 2 dicembre 2020