



UNC
CONSUMATORI.IT

Come scegliere il corriere espresso?

22 Giugno 2018



Che sia per lavoro o per motivi personali, sempre più persone ricorrono ai servizi di **corriere espresso** per spedire pacchi di vario tipo a livello nazionale. Rispetto alla posta tradizionale, infatti, questi servizi hanno il grande vantaggio di offrire **tariffe molto competitive** e **tempi di consegna ridotti**, il tutto senza doversi recare di persona allo sportello. Basterà apporre tutte le informazioni di invio necessarie sulla **bolla di accompagnamento** del pacco e ci penserà il **corriere** a ritirarlo a casa vostra e consegnarlo all'indirizzo del destinatario. Non solo, con lo sviluppo dell'**e-commerce**, l'esigenza di un servizio di spedizioni e consegne **veloce** ed **efficiente** è ancora più forte; secondo **Netcomm** negli ultimi due anni i **servizi di consegna** dell'**e-commerce** hanno registrato un miglioramento significativo. Il **tempo medio** di consegna è passato da **4,6** a **3,9** giorni dal 2015 al 2017, la quota di consegne entro i due giorni è raddoppiata mentre la quota di consegne gratuite in Italia si aggira intorno al 70%.

Già da qualche settimana abbiamo lanciato sui social la campagna **#paccorotto** e abbiamo parlato dei **disservizi** più frequenti che i consumatori affrontano quando si affidano ai **servizi di spedizioni**: si tratta di **ritardi** nelle consegne, **pacchi danneggiati**, problemi con i **rimborsi** in caso di reclamo e **call center** che non forniscono l'adeguata assistenza.

“Vi sono sicuramente spazi di miglioramento -commenta il **Presidente di Netcomm Roberto Liscia**- sia le aziende che vendono on-line sia i corrieri e spedizionieri sanno bene quanto i servizi di consegna siano centrali nelle scelte di acquisto e nella fidelizzazione degli e-shopper. Nuovi servizi innovativi stanno già ridisegnando gli scenari della consegna, come ad esempio la *delivery on demand*, i *locker* condominiali o le formule in abbonamento che consentono significative ottimizzazioni all’intero ciclo logistico dell’e-commerce. L’**e-commerce** sta ridisegnando la mobilità delle merci, in particolare nelle aree metropolitane e il miglioramento dei servizi logistici richiede anche il supporto delle amministrazioni locali e nazionali.”

Ma i consumatori come scelgono il corriere più adatto alle proprie esigenze? Secondo **QualeScegliere.it** che ha realizzato per noi un’indagine sul mercato, i parametri di scelta sono: **tempi di consegna, tariffe e servizi aggiuntivi.**

Cosa valutare nella scelta del corriere espresso



1. Tempi di consegna

Possono variare da anche solo 3 ore dalla chiamata fino ad un massimo di circa 48 ore



2. Tariffe

Variano in base ai tempi di consegna preferiti ma anche alle dimensioni del pacco da spedire



3. Servizi aggiuntivi offerti

Ad esempio la possibilità di fissare un appuntamento per il ritiro o consegna, consegne in tempi speciali e assicurazioni

ALCUNI PROTAGONISTI DEL MERCATO DELLE SPEDIZIONI

Ecco nel dettaglio un confronto tra gli operatori più utilizzati.

BARTOLINI - Affidabilità e puntualità per le aziende Bartolini (abbreviato **BRT**), è il corriere espresso **più diffuso in Italia**, con 180 filiali diffuse capillarmente su tutto il territorio. I servizi offerti sono numerosissimi e pensati per **privati e piccole aziende**, consentendo di spedire diverse tipologie di pacchi **senza limite di peso**. L’azienda si avvale di una **piattaforma online**, tuttavia **non è possibile conoscere le tariffe ad un primo colpo d’occhio** perché bisogna fornire i dati riguardanti il peso, le dimensioni e la tratta per poi attendere un preventivo.

I servizi più interessanti di BRT per spedire pacchi in tempi molto brevi in Italia sono i seguenti:

- **Express**: si tratta del servizio di base, che permette di spedire pacchi senza limite di numero e peso con consegna il giorno dopo;

- **Priority:** questo servizio senza limite di peso e numero di colli prevede la consegna entro le ore 12:00 del giorno successivo, ed è valido per 3000 località italiane;
- **10:30:** il servizio più veloce permette di consegnare pacchi fino a 100 kg il giorno successivo entro le ore 10:30, in 1500 località italiane.

Tale ventaglio di servizi rende Bartolini la scelta ideale per chi ha tempi molto stretti per le proprie spedizioni, ad esempio per motivi di lavoro.

SDA EXPRESS COURIER - Tariffe competitive e consegne flessibili per i privati

SDA Express Courier fa parte del gruppo **Poste Italiane** ed è uno dei maggiori servizi di consegna in Italia. Il corriere offre una gamma molto ampia di soluzioni di **spedizioni di base e personalizzate**, sia per **privati** che per **aziende**. Grazie alla **piattaforma online**, è possibile accedere a molti servizi online per gestire e monitorare l'andamento della spedizione.

Tra i numerosi servizi offerti dall'azienda, i seguenti sono molto interessanti per le spedizioni espresso su territorio nazionale:

- **0-3, 0-15, 0-30:** si tratta di un servizio riservato a pacchi che non superano rispettivamente i 3, 15 e 30 kg di peso. La consegna avviene entro 1/2 giorni lavorativi e le tariffe sono piuttosto competitive, rispettivamente 26,20 €, 32,70 e 38,80€;
- **Extra Large:** mediante questo servizio versatile e competitivo, è possibile spedire colli senza limite di numero e peso. Il costo della spedizione verrà calcolato anche in base al peso volumetrico, che può essere calcolato direttamente online sulla piattaforma di SDA. Per darvi un'idea approssimativa delle tariffe, tenete a mente che un pacco da 40 kg con dimensioni di 50 x 50 x 40 cm, da Roma a Milano, costerà intorno ai 25 €;
- **Mototaxi:** grazie al parco moto del vettore, è possibile recapitare pacchi di dimensioni ridotte fino a 5 kg di peso entro 3 ore dalla chiamata. Il servizio è disponibile solo nelle aree urbane, e in caso di consegna con oltre 15 minuti di ritardo è previsto un rimborso.

Segnaliamo che tutti questi servizi prevedono l'**opzione di scegliere il momento in cui il destinatario riceverà il pacco**, ad esempio la sera o il sabato. Infine, se il destinatario non è in casa al momento della consegna, potrà richiedere online la riconsegna della spedizione gratuitamente, purché entro i 3 giorni successivi alla mancata consegna.

NEXIVE - La soluzione più conveniente per le aziende E-commerce

Fondata a Milano nel 1998, la **Nexive** ha una vasta gamma di servizi da offrire, tra i quali i più interessanti per le spedizioni espresse sono:

- **Espresso:** si tratta del servizio di base valido per 5 misure diverse, da **Small a Extra Large**, fino a un massimo di 20 kg. La consegna avviene entro 48 ore e prevede un secondo tentativo gratuito in caso di destinatario assente. Se anche il secondo tentativo non va a buon fine, la giacenza del pacco è gratuita fino a 10 giorni;
- **Completo:** questo sistema presenta le stesse caratteristiche del precedente, con dei servizi aggiuntivi come la possibilità di fissare un appuntamento da parte del destinatario per la consegna del pacco entro 24 ore;
- **Economy:** questo servizio è pensato per spedire pacchi di dimensioni e peso molto contenuti. Disponibile solo per una taglia (fino a 2 kg, 25 x 36 x 5 cm), prevede una

consegna in 3-5 giorni con una tariffa fissa.

Per le sue caratteristiche Nexive è ideale per l'**E-commerce** e altri tipi di imprese che devono spedire pacchi di piccole dimensioni molto frequentemente.

QUANTO COSTA USARE UNO SPEDIZIONIERE?

Grazie alla piattaforma di comparazione di prezzi **Packlink.it**, abbiamo messo a confronto i costi per la spedizione di quattro pacchi di peso diverso con i **tre corrieri**, sempre per la tratta Roma-Milano, per darvi un'idea indicativa delle tariffe e dei tempi di consegna.

2 kg - 23 X 18 X 9 cm SMALL	COSTO	TEMPO DI CONSEGNA
BRT	11 €	24 h
SDA	9,57 €	48 h
NEXIVE	5,33 €	72 h

10 kg - 36 x 23 x 12 cm MEDIUM	COSTO	TEMPO DI CONSEGNA
BRT	12,03 €	24 h
SDA	11,26 €	48 h
NEXIVE	9,86 €	72 h

20 kg - 39 x 27 x 17 cm LARGE	COSTO	TEMPO DI CONSEGNA
BRT	14,26 €	24 h
SDA	13,03 €	48 h
NEXIVE	19,01 €	72 h

30 kg - 50 x 35 x 21,7 cm EXTRA LARGE	COSTO	TEMPO DI CONSEGNA
BRT	17,22 €	24 h
SDA	14,79 €	48 h
NEXIVE	Non disponibile	Non disponibile

IL FUTURO? LE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI

A vigilare sul mercato dei servizi postali (e quindi anche dei corrieri) è l'**AGCOM** che più volte è intervenuta con sanzioni agli operatori che non forniscono ai consumatori informazioni trasparenti. Ma non solo, l'Autorità si confronta con le nuove sfide frutto della globalizzazione e di un mercato sempre più liquido: nelle **spedizioni internazionali**, infatti, dovrà essere avviata una specifica attività di vigilanza sulla **trasparenza dei prezzi dei servizi** di consegna dei pacchi transfrontalieri, in attuazione del nuovo Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che, già approvato, sarà presto

pubblicato. Una delle principali finalità del regolamento è quella di garantire la **massima trasparenza delle tariffe applicate** dagli operatori sull'invio dei pacchi tra le diverse nazioni dell'Unione Europea. A tal fine vengono attribuiti ulteriori poteri di vigilanza alle Autorità nazionali che dovranno tra l'altro raccogliere dagli operatori postali tutte le informazioni sulle tariffe internazionali praticate e poi trasmetterle alla Commissione Europea che provvederà a pubblicarle sul proprio sito, in maniera da consentire agli utenti un confronto sui prezzi praticati da tutti gli operatori postali Europei.

Questa rubrica è stata realizzata in collaborazione con [QualeScegliere.it](https://www.qualescegliere.it), piattaforma online che mette a disposizione una serie di strumenti utili e pratici da consultare per aiutare gli utenti nella scelta fra oltre 300 categorie di prodotti.

Vuoi dire la tua sul tema? Sei un'azienda del settore e vuoi commentare questo articolo? Lascia il tuo parere nello spazio sottostante oppure scrivici all'indirizzo info@consumatori.it. La tua opinione per noi è importante!

Autore: Simona Volpe in collaborazione con [Qualescegliere.it](https://www.qualescegliere.it)

Data: 22 giugno 2018