



UNC
CONSUMATORI.IT

L'esperto risponde su... prezzi esposti

12 Ottobre 2021



B
uonogiorno, una cartoleria vicino casa mia non ha i prezzi esposti, sia in vetrina che sugli scaffali, può farlo?

È scorretto: **tutti i prodotti al pubblico devono avere i prezzi esposti**. L'articolo 14 del **decreto Bersani** stabilisce in modo dettagliato che su qualsiasi prodotto esposto per la vendita, in vetrina, all'ingresso del negozio o nelle sue immediate vicinanze, debba essere indicato "in modo chiaro e ben leggibile" **il prezzo di vendita** al pubblico attraverso un cartellino o con modalità simili.

La norma poi specifica che in caso di vendita di oggetti identici è sufficiente l'uso di un unico cartellino.

Esistono pochissime eccezioni come per i prodotti che costano più di 1700€ (pensiamo alle gioiellerie ad esempio) che devono comunque essere "collegati" ad un cartellino per evitare i prezzi "ad personam".

Il cartello dunque "**vetrina in allestimento**" è spesso un espediente utilizzato dai negozianti per non esporre i prezzi (fermo restando che in alcuni casi la vetrina può essere

davvero in allestimento, ma andrebbe verificato per quanto tempo!)

Aggiungo che qualora i prezzi esposti fossero “sbagliati” il consumatore ha diritto a pagarlo effettivamente quella cifra, salvo che non sia un errore talmente appariscente da essere riconoscibile (una sciarpa di cashmere in vetrina a 1€).

Per quei commercianti che non abbiano **i prezzi esposti** secondo queste indicazioni sono previste sanzioni di carattere amministrativo che vanno da 516 fino a 3000€. Ad occuparsi del controllo e delle pene per gli eventuali trasgressori è la polizia municipale di ogni comune.

Se vuoi saperne di più sui tuoi diritti **[segui Massimiliano Dona su Instagram](#)**

Autore: Massimiliano Dona

Data: 12 ottobre 2021