



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Tutti pazzi per l'usato online, ma occhio alle truffe!

16 Maggio 2022



Continua a crescere il mercato dell'**usato online**: una tendenza trainata dagli acquisti fatti durante il *lockdown*, ma che sembra destinata a non esaurirsi. Basti pensare al boom di app come **Vinted o Wallapop** che consentono di vendere e acquistare prodotti di seconda mano e che stanno conquistando sempre più **seguaci**, non solo tra i più giovani.

### Le nuove piattaforme per l'usato online

Ecco allora che il **mercato C2C**, ossia gli scambi fra **consumatore e consumatore**, sembra non conoscere battute d'arresto. E Vinted e Wallapop rappresentano solo l'ultima novità che si va ad aggiungere alle piattaforme esistenti: i loro antenati possiamo ritrovarli negli annunci di compravendita sulla **carta stampata**. Con l'avvento del digitale, hanno poi iniziato a spopolare siti internet come **eBay e Subito** che oggi tutti conosciamo.

Le ragioni per cui ci si rivolge a queste **piattaforme** sono diverse: c'è chi vuole acquistare usato per testare un prodotto senza fare un **eccessivo investimento** e chi vuole disfarsi di **oggetti superflui**, senza doverli gettare. Sta di fatto che le compravendite online sono sempre più gettonate, non solo tra i giovanissimi ma

anche tra i così detti “**immigrati digitali**”.

Eh, sì, perché la pandemia ha dato una bella spinta agli acquisti online, coinvolgendo non solo i nativi digitali, ma anche coloro che per la prima volta si affacciavano **sul web**, gli immigrati digitali appunto. Soprattutto i meno esperti (ma badate bene, **non solo loro**) sono facile preda di **abili truffatori**.

## Le truffe più diffuse

Ma in quali **truffe** si può incappare e quali **accortezze** bisogna avere? Ecco alcuni dei **trucchetti** più usati dai malintenzionati:

### Il prodotto sembra esistere ma... non esiste!

Il truffatore pubblica un’inserzione per la vendita di un prodotto, con foto rubate a un annuncio reale. Un ignaro acquirente viene attratto e lo acquista. Prima della spedizione, il truffatore gli chiede di pagare ricaricando la propria **carta prepagata**. L’acquirente procede, ma **non riceverà mai nulla!**

### La restituzione di una “patacca”

Il truffatore acquista un gioiello prezioso; una volta ricevuto, dice però che non è conforme alla descrizione e lo restituisce. Peccato che quello che rimanda indietro non è lo stesso gioiello e anzi è una vera e propria “**patacca**”, di **scarsissimo valore!** Per le politiche di reso del sito, riceve però il **rimborso dell’oggetto** e ha anche guadagnato un gioiello di valore!

### Il triangolo no!

Prendiamo tre personaggi fittizi: Greta, Roberto e Michela. Il **truffatore** Roberto mette l’annuncio per un **pc usato** a 1.000 euro, rubando le foto a un’inserzione reale. Michela ne viene attratta e lo acquista. Roberto acquista allora da un altro venditore, Greta, lo stesso modello di pc, ma al **prezzo inferiore** di 950 euro perché magari presenta più segni di usura. A quel punto il truffatore Roberto indica al suo venditore Greta l’indirizzo di Michela per la spedizione, fingendo sia il suo. Michela riceverà dunque il pc di Greta e, dato che è simile a quello da 1.000 euro per cui aveva scritto a Roberto, potrebbe non accorgersi della differenza. **Roberto avrà quindi guadagnato 50 euro** che è il margine di spesa tra i soldi versati e quelli ricevuti.

## Il phishing “sottotraccia”

Forse avrai già sentito parlare di **phishing**. Per chi non sapesse di cosa si tratta, chiariamo che è una **truffa subdola**, una vera e propria **frode informatica** ideata allo scopo di rubare i **dati personali**, come ad esempio il numero di **carta di credito**.

Facciamo un esempio classico: l’utente riceve una **mail o un sms apparentemente proveniente dalla propria banca**, con tanto di logo e *layout* tipico dell’istituto bancario, tanto da farli sembrare ufficiali. Il destinatario della comunicazione viene invitato a collegarsi tramite un link ad un sito Internet simile a quello della banca e ad inserirvi le proprie informazioni riservate. Grazie ai dati ottenuti, il truffatore potrà effettuare transazioni bancarie a nome della vittima o **sfruttare la sua carta di credito**.

Ti starai dunque chiedendo come il *phishing* possa essere legato **all’acquisto di beni online**. Ricorriamo ancora una volta a due personaggi fittizi: Carlo mette in vendita su un sito un prodotto usato, lasciando anche il proprio **recapito telefonico**. Il malintenzionato Giacomo, a caccia di inserzioni, finge di essere il sito di

annunci e manda un sms a Carlo, in cui lo invita a collegarsi a un **link** per aggiungere ad esempio **i dati della sua carta di credito**. Dati che poi saranno riutilizzati da Giacomo per i suoi biechi scopi.

## 6 consigli per tenere alla larga i truffatori

E' vero, i truffatori sanno fare bene il loro "mestiere". Ma seguendo **i nostri consigli** potrai difenderti:

1. **SCEGLI GLI ANNUNCI PIU' STRUTTURATI**: se un annuncio ti sembra dia poche informazioni, chiedine di più al venditore. E se tentenna, diffidane.
2. **CHIEDI PIU' FOTO**: se le foto del prodotto sono troppo belle per essere vere, chiedine altre al venditore. Se dice che non può, orienta l'attenzione su un altro annuncio.
3. **DIFFIDA DAL PREZZO TROPPO BASSO**: se un oggetto costa troppo poco, non sempre è un affare. Confrontalo con il prezzo di mercato per toglierti ogni sospetto.
4. **PROTEGGI I TUOI DATI**: non fornire mai dati eccedenti rispetto a quelli necessari alla compravendita. Codici pin o password personali non sono necessari!
5. **SCEGLI LO SCAMBIO A MANO O METODI DI PAGAMENTO TRACCIABILI**: per il pagamento, ricorda che carta ricaricabile o vaglia non consentono alla Polizia Postale di risalire ai truffatori. Prediligi dunque lo **scambio a mano** per accertarti che le caratteristiche del prodotto corrispondano alla descrizione, potendo, in caso contrario, rinunciare all'acquisto. Se lo scambio a mano non fosse disponibile, scegli strumenti di pagamento tracciabili.
6. **DUBITA DI VENDITORI CHE VOGLIONO ESSERE CONTATTATI AL DI FUORI DELLA PIATTAFORMA DI ANNUNCI**: contatta il venditore solo attraverso il servizio di messagistica o e-mail offerto dal sito di compravendita.

## Gli esperti UNC sempre al tuo fianco

I consigli per l'autodifesa sono un'utile arma, ma a volte si rischia comunque di cadere nella trappola. **Non ci si deve vergognare**: i truffatori sono abili proprio nell'ingannarci! Se hai bisogno di noi, contatta i **nostri esperti** se ritieni di essere stato vittima di un raggiro, contatta la **Polizia Postale**.

**Per saperne di più sulla compravendita online dell'usato [scarica la nostra guida](#)**

**Autore:** Sonia Galardo

**Data:** 16 maggio 2022