



UNC
CONSUMATORI.IT

Life - Food.Waste.StandUp: un progetto contro gli sprechi alimentari

29 Novembre 2016

Ha preso il via il progetto “**LIFE - Food.Waste.StandUp**”, la campagna di comunicazione e sensibilizzazione contro lo **spreco alimentare** e per l’aumento delle donazioni, diffusa su tutto il territorio nazionale, che per la prima volta coinvolge l’intera filiera: industria, distribuzione e consumatori.

Presentato il 16 novembre al **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**, il progetto LIFE-Food.Waste.StandUp è co-finanziato dalla **Commissione Europea** nell’ambito del programma per l’ambiente e l’azione per il clima (LIFE 2014-2020) e si focalizza sulla prevenzione e riduzione dello spreco alimentare e il recupero delle eccedenze, tema di straordinaria rilevanza sociale e ambientale.

L’iniziativa, che vanta un partenariato di filiera composto da **Unione Nazionale Consumatori**, Federdistribuzione, Fondazione Banco Alimentare Onlus e Federalimentare (che ha il ruolo di capofila), prevede la realizzazione di una intensa campagna di sensibilizzazione e informazione presso tre target strategici: imprese della produzione agroalimentare, imprese della Grande Distribuzione Organizzata e consumatori.

Il progetto è stato illustrato alla presenza del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Maurizio Martina e dell’onorevole Maria Chiara Gadda, promotrice e relatrice della legge contro gli sprechi alimentari e per favorire la donazione delle eccedenze entrata in vigore lo scorso settembre, entrambi entusiasti del progetto.

L’inizio delle campagne informative è previsto per gennaio 2017. Il progetto mira a coinvolgere circa **20.000 imprese italiane agroalimentari**, **12.000 punti vendita** (diretti e in franchising) e **500.000 consumatori** nella campagna di sensibilizzazione anti-spreco alimentare per: diffondere informazioni e modelli per la gestione eccedenze alimentari a circa **200.000 imprese alimentari europee**; formare almeno **200 aziende agroalimentari** e **65 aziende della Grande Distribuzione Organizzata** sulle procedure di donazione e di gestione delle eccedenze alimentari. Inoltre saranno attivati **59 infopoint** per i consumatori in altrettante città di 15 regioni italiane per fornire informazioni sulle pratiche anti-spreco alimentare.

Massimiliano Dona, neo presidente dell’Unione Nazionale Consumatori, ha così

commentato l'iniziativa che vede coinvolta in prima linea la storica associazione di consumatori: "solo con **una grande alleanza tra chi produce, vende e consuma**, coinvolgendo tanto i soggetti professionali che la società civile, si potrà vincere la sfida agli sprechi alimentari". "Per questo -ha spiegato l'avvocato Dona - l'Unione Nazionale Consumatori aderisce con slancio al progetto Life Food Waste Stand Up, promosso insieme ad altre organizzazioni di spicco, nella convinzione dell'urgenza di contestualizzare presso la cittadinanza nuovi comportamenti nel rapporto con il cibo anche per **aiutare le fasce più deboli e bisognose**".

[Guarda il video](#)

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 30 novembre 2016