



UNC
CONSUMATORI.IT

Pesce a tavola: i risultati della survey UNC

18 Dicembre 2019

PESCE A TAVOLA: QUALI ABITUDINI?



Qual è il comportamento dei consumatori relativo al consumo di pesce? Lo abbiamo chiesto proprio a loro, ai consumatori, invitandoli a rispondere alla *survey* '**Pesce a tavola: quali abitudini?**' lanciata dall'UNC sul sito www.consumatori.it e sui suoi canali *social*.

Dall'indagine, realizzata con la collaborazione di Assoittica, l'Associazione Nazionale delle Aziende Ittiche, è emerso che **proprietà benefiche (70%** delle risposte) e **piacere per il palato (66%)** sono le principali ragioni che spingono i consumatori a mangiare pesce, la cui scelta di acquisto, con preferenza per quello fresco, dipende principalmente dalla **provenienza (66%)** e dall'**aspetto (63%)**.

Entrando nel vivo dello studio, quasi la metà dei consumatori dichiara di mangiare pesce due/tre volte alla settimana e il 32% una volta a settimana, con un'importante preferenza per il **pesce fresco (61%** delle risposte), seguito dal pesce congelato/surgelato (35% delle preferenze).

Tra le motivazioni principali nel consumo di pesce, troviamo le proprietà benefiche di

questo alimento, evidenziate dalle **donne** ancor più che degli uomini (74% vs 66% delle risposte), seguite dall'aspetto, mentre la medaglia di bronzo va al prezzo (quasi il 50% delle preferenze).

Proseguendo nell'analisi dei dati, il **costo** (indicato da 32 consumatori su 100) e il poco **tempo** a disposizione da dedicare alla preparazione di questo alimento (31% delle scelte) sembrano rappresentare un freno ad un consumo maggiore di pesce. Un dato questo che evidenzia come prezzi e tempo siano due variabili che oggi più che mai incidono fortemente sul comportamento di consumo delle persone. Sempre il prezzo conquista il podio, al terzo posto con quasi il **50% delle preferenze**, tra le variabili che maggiormente orientano le scelte di acquisto.

SCOPRI I RISULTATI COMPLETI DELLA SURVEY

Autore: Sonia Galardo

Data: 18 dicembre 2019