



UNC
CONSUMATORI.IT

Salumi e carne suina, energia che è un piacere

02 Aprile 2019



Martedì 9 aprile avrà luogo la premiazione dei vincitori del concorso promosso dall'**Istituto Valorizzazione Salumi Italiani** e **Unione Nazionale Consumatori** per informare sulle qualità e le caratteristiche di questi prodotti e promuoverne il consumo all'interno di una dieta equilibrata.

Il contest '**Pubblicitario per un giorno**', promosso dall'**Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI)**, in collaborazione con l'**Unione Nazionale Consumatori (UNC)**, rivolto agli studenti delle scuole superiori di tutta Italia e alle Università si è concluso e la giuria di esperti ha decretato i vincitori delle tre categorie.

Numerosi **studenti delle scuole superiori di II° grado e delle Università** hanno partecipato al contest inviando dei video autoprodotti dedicati ai prodotti della filiera della **carne suina e salumi**, approfondendo temi quali: **qualità e sicurezza** della filiera suinicola; **tradizione** e gusto in tavola; importanza dell'equilibrio fra **alimentazione e attività fisica**; carne suina e salumi nella **dieta mediterranea**.

L'iniziativa rientra nella campagna '**Salumi e carne suina: energia che è un piacere**'

un progetto di informazione e promozione dei prodotti della filiera suinicola realizzato con il contributo del **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo** e di **ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare**, che mira a sensibilizzare consumatori e media sull'importanza della presenza di proteine animali in una dieta equilibrata soprattutto per alcuni soggetti come i **bambini in età pediatrica**, gli **sportivi** o gli **anziani e in associazione all'attività fisica e ad un corretto stile alimentare**. Tra gli obiettivi perseguiti dalla campagna, anche attraverso l'iniziativa **'Pubblicitario per un giorno'**, ci sono la **lotta alla disinformazione sul tema nutrizionale** e sulla **filiera suinicola**, la promozione del patrimonio tradizionale e gastronomico del nostro Paese e la valorizzazione di sistemi produttivi legati al territorio di appartenenza, quali le produzioni DOP e IGP.

I video sono stati selezionati da una giuria di esperti e pubblicati online sul canale YouTube di **SalumiAmo TV**.

Ad aggiudicarsi i premi per le tre sezioni del concorso:

- **sezione studenti universitari:** Nicolò Merante e Luca Pessina della Humanitas University, con il video "Salume e...", vincitori i una gift card di euro 500.
- **sezione scuole secondarie di secondo grado:** Enrico Milone, Paradisi Fabio, Di Paolo Arianna, dell'IPSEOA Vincenzo Gioberti di Roma, con il video "L'unicità e il gusto della dieta mediterranea", vincitori i una gift card di euro 500.
- **sezione premio della rete:** Martina D'Onofrio e Davide Castoro dell'Università degli Studi Aldo Moro di Bari, con il video "A tavola con salumi e carne suina", vincitori i una gift card di euro 300.

I vincitori saranno premiati il **9 aprile a Roma** (Spazio Mastai - Palazzo dell'Informazione - Piazza Mastai, 9 - ore 9.30) nel corso dell'evento **"Salumi e carne suina, energia che è un piacere. Le buone prassi della food Communication"**, durante il quale interverranno **Monica Malavasi**, Direttore Istituto Valorizzazione Salumi Italiani; **Massimiliano Dona**, Presidente Unione Nazionale Consumatori; **Francesca Romana Barberini**, Conduutrice di Alice TV, foodwriter, consulente di comunicazione.

SCARICA IL PROGRAMMA

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 02 aprile 2019