



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Salumi e carne suina: partecipa al contest “Pubblicitario per un giorno”

23 novembre 2018



Il contest **‘Pubblicitario per un giorno’**, promosso dall’**Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI)** in collaborazione con la nostra **Unione Nazionale Consumatori (UNC)**, rientra nella campagna **“Salumi e carne suina: energia che è un piacere”** un progetto di informazione e promozione dei prodotti della filiera suinicola realizzato con il contributo del **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo** e di **ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare**.

Si tratta di un concorso **rivolto agli studenti delle scuole superiori di II° grado e delle Università** che mira a sviluppare l’aspetto creativo con la produzione di mini-video pubblicitari, della durata massima di 2 minuti, dedicati ai prodotti della filiera: **carne suina e salumi**.

Queste categorie dovranno essere approfondite attraverso uno o più dei seguenti temi:

1. **Qualità e sicurezza della filiera suinicola**
2. **Tradizione e gusto in tavola**

3. **L'importanza dell'equilibrio fra alimentazione e attività fisica**
4. **Carne suina e salumi nella dieta mediterranea**

I lavori devono essere inviati entro e non oltre il 31 gennaio 2019 e, oltre ad essere valutati da una giuria tecnica, verranno votati anche dagli utenti della rete. Dal **4 febbraio al 28 febbraio 2019** gli elaborati ritenuti idonei al **concorso saranno caricati sui canali social di IVSI** (Salumiamo di Facebook e Salumiamo Tv su youtube) per essere votati dal pubblico social. L'elaborato che riceverà più like, condivisioni e interazioni riceverà il premio "voto del pubblico".

I migliori tre video saranno premiati durante un evento a Roma: in palio, tre gift card (due da 500 € e una da 300 €).

### **SCARICA IL REGOLAMENTO E LA SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

**Maggiori dettagli sul contest e la campagna si possono trovare nella pagina dell'evento su Facebook.**

## **LA CAMPAGNA "SALUMI E CARNE SUINA: ENERGIA CHE E' UN PIACERE"**

La campagna ***Salumi e carne suina: energia che è un piacere*** mira a sensibilizzare consumatori e media sull'importanza della presenza di proteine animali in una dieta equilibrata soprattutto per alcuni soggetti come i **bambini in età pediatrica**, gli **sportivi** o gli **anziani e in associazione all'attività fisica e ad un corretto stile alimentare**. Tra gli obiettivi perseguiti dalla campagna, anche attraverso l'iniziativa **'Pubblicitario per un giorno'**, ci sono la **lotta alla disinformazione sul tema nutrizionale** e sulla **filiera suinicola**, la promozione del patrimonio tradizionale e gastronomico del nostro Paese e la valorizzazione di sistemi produttivi legati al territorio di appartenenza, quali le produzioni DOP e IGP.

### **SCARICA LA BROCHURE**

***Iniziativa realizzata con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo.***



ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

**Autore:** Unione Nazionale Consumatori

**Data:** 23 novembre 2018

