



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Scelte alimentari e fake news: Unc organizza un corso per giornalisti

08 Maggio 2019

**Consumatori tra scelte alimentari e fake news**

**24 MAGGIO 2019**  
BINARIO F, C/O HUB DI L'VENTURE GROUP E LUISS ENLABS  
VIA MARSALA 29H, ROMA

UNC  
CONSUMATORI.IT

Comunicare i temi del food senza dare spazio alle fake news: è questo l'obiettivo del **Corso di formazione per giornalisti "Consumatori tra scelte alimentari e fake news"**, organizzato dall'**Unione Nazionale Consumatori** in collaborazione con **Assitol**, **Assolatte** e **Unaitalia**, tre associazioni di categoria che rappresentano le industrie attive in Italia nei settori oleario, lattiero caseario ed agroalimentare delle carni e delle uova.

Domani **24 maggio** si terrà, infatti, a Roma (presso Binario F, via Marsala 29 H) questo secondo appuntamento del percorso didattico intrapreso dall'Unione Nazionale Consumatori indirizzato agli operatori dell'informazione. Protagonisti della mattinata formativa saranno diversi esperti, tra **medici** e **docenti universitari**, che affronteranno il tema della **disinformazione** e delle **false verità** che circolano attorno agli alimenti centrali della dieta mediterranea: **olio d'oliva**, **latte** e derivati, **uova** e **carni bianche**.

**Scarica il programma del Corso**

La **corretta informazione** sui temi dell'**alimentazione** è fondamentale nell'attività di

UNC. Non solo la nostra associazione si rivolge ai cittadini con pubblicazioni cartacee e digitali utili per orientarsi nel mercato del food (per citare alcune delle più recenti guide scaricabili gratuitamente sul nostro sito: **“Olio Extra Vergine d’Oliva, un tesoro da custodire”** e **“Latte e derivati, la guida per sfatare le false credenze”**), ma è da sempre attiva con programmi di educazione alimentare nelle scuole.

Per dare ai consumatori le corrette informazioni e smentire le **fake news** è fondamentale il ruolo di giornalisti e comunicatori che devono avere gli strumenti per riconoscere la verità rispetto alla diceria, soprattutto quando è in gioco la salute dei consumatori; ancor di più in un momento come questo in cui si parla tanto di **food** su tutti i canali di informazione e c’è una nuova sensibilità verso questi temi, purtroppo non sempre accompagnata dalla giusta consapevolezza, i professionisti della comunicazione sono chiamati a maggiore senso di responsabilità.

*Corso riconosciuto dall’Ordine dei giornalisti del Lazio con rilascio 4 crediti formativi ai sensi della legge 4/2013. Per accreditarsi <https://sigef-odg.lansystems.it>*

**Autore:** Silvia Mosca

**Data:** 8 maggio 2019