



UNC
CONSUMATORI.IT

C'è ancora chi crede alle promozioni dell'elettronica?

27 Aprile 2015

Vi è mai capitato di andare in un negozio dopo aver visto il volantino di una promozione per poi scoprire che i prodotti in offerta sono finiti? Da Media World è successo a molti consumatori...Ne parla Massimiliano Dona sul suo blog su Today.it, ecco un estratto:

“In questo periodo si moltiplicano le offerte dei grandi magazzini dell'elettronica: dagli enormi cartelloni pubblicitari delle nostre città ai volantini che riempiono le cassette della posta, tutte le insegne si rincorrono in una gara a chi la spara più grossa.

“Fuori tutto”, “sotto costo” ed altre promozioni servono a spingere i consumatori a visitare gli store della grande distribuzione, ma talvolta si tratta di pratiche già finite nel mirino dell'Autorità Antitrust con l'accusa di essere pubblicità ingannevole.

Solo per limitarsi alle ultime settimane...” **Continua...**

Leggi l'articolo completo

Autore: Massimiliano Dona

Data: 24 aprile 2015