



UNC
CONSUMATORI.IT

Seguici oggi alle 17 in diretta su Twitch: Luca Florentino

17 Giugno 2020



Proseguono gli **appuntamenti in diretta streaming su Twitch** condotti dal Presidente dell'UNC, l'avvocato **Massimiliano Dona**, nel format **"Beyond consumers, consumatori di domani"**: ospite della nuova puntata in diretta oggi alle ore 17 sarà **Luca Florentino, CEO** dell'agenzia di comunicazione Ottosunove e membro del comitato esecutivo di Certamente - Italian Neuromarketing Days, il primo appuntamento italiano di neuromarketing, che unisce gli ultimi studi e ricerche sulla neuroscienza e la presentazione delle case histories italiane e internazionali, dimostrando gli effetti positivi di un approccio neuromarketing sul business.

Florentino è stato guest speaker presso ESCP EUROPE (Master in Business Administration, Master in Food and Beverage, Executive Master), ISTUD, ABI, CONFCOMMERCIO, IED, RETAIL INSTITUTE, SAS, TAKEDA e della nostra Unione Nazionale Consumatori, ospite del **Premio Vincenzo Dona nel 2019**.

E' Ambasciatore della Crescita del Festival Della Crescita, organizzato da Future Concept Lab ed è content contributor per La Repubblica - Affari e Finanza e Engage.it

L'**intervista di oggi** sarà l'occasione per spiegare cos'è il **neuromarketing** e focalizzarsi sull'importanza del non conscio per arrivare a capire come il nostro cervello ha avuto difficoltà ad adattarsi allo shock del **Covid-19** per alcuni suoi limiti fisiologici, ovvero perché non siamo fatti per prevedere il futuro.

Per vedere questa intervista, ti basterà connetterti alle **ore 17 di mercoledì 17 giugno** al seguente [link https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile](https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile) (non c'è bisogno di essere iscritto a Twitch). **Ti aspettiamo!**

"Beyond consumers, consumatori di domani" è un format di interviste: come già spiega il nome, prevede dialoghi che, ogni mercoledì in diretta streaming, raccontano il **futuro dei consumatori** cercando di andare al di là degli approcci tradizionali.

Insomma, l'idea di Massimiliano Dona è quella di stimolare una **riflessione sul dopo Covid19** con interlocutori "pop": **sociologi**, economisti, **esperti di marketing**, antropologi, *life coach*, filosofi ma **anche chef**, conduttori televisivi, **personal trainer** e nutrizionisti. Non perdere le dirette su Twitch!

Rivedi le interviste delle scorse settimane:

Intervista con Francesco Morace, sociologo e Presidente di Future Concept Lab

Intervista con Richard Romagnoli, autore di bestsellers sulla felicità e ambasciatore della Happygenetica

Intervista con Massimo Temporelli, fisico e scrittore, dal 2013 direttore della collana scientifica Microscopi (Hoepli).

Intervista con Luca Mercalli, climatologo, direttore della rivista Nimbus, presiede la Società Meteorologica Italiana, associazione nazionale fondata nel 1865.

Intervista con Giuseppe Stigliano, Amministratore Delegato di Wunderman Thompson, Docente di Retail Marketing e di Business Innovation in IULM e Cattolica e Keynote Speaker.

Intervista con Fabio Viola, Game Designer and Producer, già ospite del **Premio Vincenzo Dona** nel 2016.

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 17 giugno 2020