



UNC
CONSUMATORI.IT

Seguici oggi alle 17 su Twitch: appuntamento con Luca Mazzucchelli

01 Luglio 2020



Proseguono gli appuntamenti in diretta *streaming* su Twitch condotti dal Presidente dell'UNC, l'avvocato **Massimiliano Dona**, nel format "**Beyond consumers, consumatori di domani**": ospite della nuova puntata in diretta oggi alle ore 17 sarà **Luca Mazzucchelli**, psicologo, psicoterapeuta e direttore della rivista "Psicologia Contemporanea", che dal 1974 divulga la psicologia scientifica in Italia.

Mazzucchelli ha fondato il primo canale Youtube di psicologia In Italia, sul quale si trovano oltre 800 video gratuiti e ha scritto diversi libri tra cui il best seller "Fattore 1% – Piccole abitudini per Grandi risultati".

Come formatore ha realizzato svariati video-corsi, fatto consulenza in diverse multinazionali e PMI, ed è chiamato come public speaker nei contesti più vari: dai TEDx allo SMAU, dalla Social Media Week a congressi di settore.

Nel 2017 ha fondato la LMC S.r.l., prima media company psicologica in Italia, che si occupa della creazione di contenuti psicologici sotto diverse forme (consulenza, formazione aziendale, speech, video corsi, collaborazioni su progetti innovativi).

L'intervista di oggi sarà l'occasione per focalizzare l'attenzione sulle **conseguenze psicologiche del Covid-19**, su cosa più ci spaventa, su come trovare il coraggio per essere felici.

Per vedere questa intervista, ti basterà connetterti alle **ore 17 di mercoledì 1 luglio** al seguente *link* <https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile> (non c'è bisogno di essere iscritto a Twitch). **Ti aspettiamo!**

“Beyond consumers, consumatori di domani” è un format di interviste: come già spiega il nome, prevede dialoghi che, ogni mercoledì in diretta streaming, raccontano il **futuro dei consumatori** cercando di andare al di là degli approcci tradizionali.

Insomma, l'idea di Massimiliano Dona è quella di stimolare una **riflessione sul dopo Covid19** con interlocutori “pop”: **sociologi**, economisti, **esperti di marketing**, antropologi, *life coach*, filosofi ma **anche chef**, conduttori televisivi, **personal trainer** e nutrizionisti. Non perdere le dirette su Twitch!

Rivedi le interviste delle scorse settimane:

Intervista con Francesco Morace, sociologo e Presidente di Future Concept Lab

Intervista con Richard Romagnoli, autore di bestsellers sulla felicità e ambasciatore della Happygenetica

Intervista con Massimo Temporelli, fisico e scrittore, dal 2013 direttore della collana scientifica Microscopi (Hoepli).

Intervista con Luca Mercalli, climatologo, direttore della rivista Nimbus, presiede la Società Meteorologica Italiana, associazione nazionale fondata nel 1865.

Intervista con Giuseppe Stigliano, Amministratore Delegato di Wunderman Thompson, Docente di Retail Marketing e di Business Innovation in IULM e Cattolica e Keynote Speaker.

Intervista con Fabio Viola, Game Designer and Producer, già ospite del **Premio Vincenzo Dona** nel 2016.

Intervista con Luca Florentino, CEO della società di comunicazione Ottosunove e membro del comitato esecutivo di Certamente – Italian Neuromarketing Days, il primo appuntamento italiano di neuromarketing.

Intervista con Renato Geremicca, imprenditore, anchorman e formatore, nonché founder & Art Director di GereBros, società di Live Communication

Autore: Sonia Galardo

Data: 1 luglio 2020