



UNC
CONSUMATORI.IT

Seguici oggi alle 17 su Twitch: appuntamento con Alberto Rossi

08 Luglio 2020



Proseguono gli appuntamenti in **diretta streaming su Twitch** condotti dal Presidente dell'UNC, l'avvocato **Massimiliano Dona**, nel format "**Beyond consumers, consumatori di domani**": ospite della nuova puntata in diretta oggi alle ore 17 sarà **Alberto Rossi, regista e** attore noto al pubblico televisivo per il personaggio di Michele Saviani di *Un posto al sole*.

Diplomato all'Accademia nazionale d'arte drammatica, debutta in tv nel 1990 televisivo ne *I ragazzi del muretto*. Ha calcato i più importanti palcoscenici italiani con *Il ritorno dei casanova*, al fianco di Giorgio Albertazzi. Il cinema lo ha visto diretto da Maurizio Ponzi in *Italiani*, da George Miller in *L'olio di Lorenzo* e da Pupi Avati ne *I cavalieri che fecero l'impresa*.

Molteplici le sue interpretazioni dai fotoromanzi al grande e piccolo schermo, prima di approdare alla *soap opera Un posto al sole*, che gli ha dato la possibilità professionale di immedesimarsi nei numerosi aspetti del personaggio protagonista che interpreta dalla prima puntata, il 21 ottobre 1996. Nel maggio 2006 Rossi ha anche diretto alcune puntate

della soap.

L'intervista di oggi sarà l'occasione per focalizzare l'attenzione sulla televisione, come sta cambiando la comunicazione sul piccolo schermo e sull'impatto che il format del "real drama" può avere sulla cittadinanza, anche in termini di diffusione di contenuti educativi.

Per vedere questa intervista, ti basterà connetterti alle **ore 17 di mercoledì 8 luglio** al seguente [link https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile](https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile) (non c'è bisogno di essere iscritto a Twitch). **Ti aspettiamo!**

"Beyond consumers, consumatori di domani" è un format di interviste: come già spiega il nome, prevede dialoghi che, ogni mercoledì in diretta streaming, raccontano il **futuro dei consumatori** cercando di andare al di là degli approcci tradizionali. Insomma, l'idea di Massimiliano Dona è quella di stimolare una **riflessione sul dopo Covid19** con interlocutori "pop": **sociologi**, economisti, **esperti di marketing**, antropologi, *life coach*, filosofi, ma **anche attori** televisivi, influencer e altri **protagonisti della comunicazione** moderna. Non perdere le dirette su Twitch!

Proseguono gli **appuntamenti in diretta streaming su Twitch** condotti dal Presidente dell'UNC, l'avvocato **Massimiliano Dona**, nel format **"Beyond consumers, consumatori di domani"**: ospite della nuova puntata in diretta oggi alle ore 17 sarà **Alberto Rossi, regista e** attore noto al pubblico televisivo per il personaggio di Michele Saviani di *Un posto al sole*.

Diplomato all'Accademia nazionale d'arte drammatica, debutta in tv nel 1990 televisivo ne *I ragazzi del muretto*. Ha calcato i più importanti palcoscenici italiani con *Il ritorno dei casanova*, al fianco di Giorgio Albertazzi. Il cinema lo ha visto diretto da Maurizio Ponzi in *Italiani*, da George Miller in *L'olio di Lorenzo* e da Pupi Avati ne *I cavalieri che fecero l'impresa*.

Molteplici le sue interpretazioni dai fotoromanzi al grande e piccolo schermo, prima di approdare alla *soap opera Un posto al sole*, che gli ha dato la possibilità professionale di immedesimarsi nei numerosi aspetti del personaggio protagonista che interpreta dalla prima puntata, il 21 ottobre 1996. Nel maggio 2006 Rossi ha anche diretto alcune puntate della soap.

L'intervista di oggi sarà l'occasione per focalizzare l'attenzione sulla televisione, come sta cambiando la comunicazione sul piccolo schermo e sull'impatto che il format del "real drama" può avere sulla cittadinanza, anche in termini di diffusione di contenuti educativi.

Per vedere questa intervista, ti basterà connetterti alle **ore 17 di mercoledì 8 luglio** al seguente [link https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile](https://m.twitch.tv/massimilianodona/profile) (non c'è bisogno di essere iscritto a Twitch). **Ti aspettiamo!**

"Beyond consumers, consumatori di domani" è un format di interviste: come già spiega il nome, prevede dialoghi che, ogni mercoledì in diretta streaming, raccontano il **futuro dei consumatori** cercando di andare al di là degli approcci tradizionali. Insomma, l'idea di Massimiliano Dona è quella di stimolare una **riflessione sul dopo Covid19** con interlocutori "pop": **sociologi**, economisti, **esperti di marketing**, antropologi, *life coach*, filosofi, ma **anche attori** televisivi, influencer e altri **protagonisti della comunicazione** moderna. Non perdere le dirette su Twitch!

Rivedi le interviste delle scorse settimane:

Intervista con Francesco Morace, sociologo e Presidente di Future Concept Lab

Intervista con Richard Romagnoli, autore di bestsellers sulla felicità e ambasciatore della Happygenetica

Intervista con Massimo Temporelli, fisico e scrittore, dal 2013 direttore della collana scientifica Microscopi (Hoepli).

Intervista con Luca Mercalli, climatologo, direttore della rivista Nimbus, presiede la Società Meteorologica Italiana, associazione nazionale fondata nel 1865.

Intervista con Giuseppe Stigliano, Amministratore Delegato di Wunderman Thompson, Docente di Retail Marketing e di Business Innovation in IULM e Cattolica e Keynote Speaker.

Intervista con Fabio Viola, Game Designer and Producer, già ospite del **Premio Vincenzo Dona** nel 2016.

Intervista con Luca Florentino, CEO della società di comunicazione Ottosunove e membro del comitato esecutivo di Certamente - Italian Neuromarketing Days, il primo appuntamento italiano di neuromarketing.

Intervista con Renato Geremicca, imprenditore, anchorman e formatore, nonché founder & Art Director di GereBros, società di Live Communication.

Intervista con Luca Mazzucchelli, psicologo, psicoterapeuta e direttore della rivista "Psicologia Contemporanea", che dal 1974 divulga la psicologia scientifica in Italia.

Autore: Sonia Galardo

Data: 8 luglio 2020