



UNC
CONSUMATORI.IT

E-Commerce: la spesa sale a 27,4 miliardi

30 Ottobre 2018

Nel 2018 **l'E-commerce in Italia supera i 27,4 miliardi di euro** (+16% rispetto al 2017). La crescita del mercato in valore assoluto, pari a 3,8 miliardi di euro, è la più alta di sempre. Lo sostiene l'**Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-Politecnico edizione 2018**.

Il mercato legato ai prodotti cresce del 25% e raggiunge il 56% dell'E-commerce totale, raggiungendo i 15 miliardi, grazie principalmente ai risultati di informatica ed elettronica (4,6 miliardi, +18%), abbigliamento (2,9 miliardi, +20%), arredamento (1,4 miliardi, +53%) e cibo (1,1 miliardi +34%).

Secondo il rapporto, i servizi valgono 12 miliardi (+6%), all'interno di questi il turismo (9,8 miliardi, +6%), si conferma il primo comparto dell'E-commerce. Gli acquisti da smartphone, +40% rispetto al 2017, superano nel 2018 gli 8,4 miliardi di euro e costituiscono il 31% dell'E-commerce totale (era il 25% nel 2017). L'Export (ossia il valore delle vendite da siti italiani a consumatori stranieri) vale 3,9 miliardi di euro, il 16% del mercato complessivo. Il computer, pur restando il dispositivo preferito per fare shopping online, passa dal 67% del 2017 al 62% nel 2018.

I prodotti hanno complessivamente generato **230 milioni di ordini**, con uno scontrino medio di circa 70 euro. I servizi, invece, valgono 12 miliardi (+6%) e hanno generato complessivamente 50 milioni di ordini negli ultimi 12 mesi, con uno scontrino medio di circa 230 euro.

Il tasso di penetrazione degli acquisti online sul totale degli acquisti al dettaglio raggiunge il 6,5%.

Il valore degli acquisti online nel mondo supererà i **2.500 miliardi di euro** nel 2018. La Cina si conferma il primo mercato, con oltre 1.000 miliardi di euro (+19% rispetto al 2017) e un tasso di penetrazione dell'online sul totale al dettaglio pari al 18%. Seguono gli Stati Uniti con 620 miliardi di euro (+12%) e 17% di penetrazione e l'Europa con 600 miliardi di euro (+12%) e 10% di penetrazione.

