



UNC
CONSUMATORI.IT

I protagonisti del Premio Dona 2014

19 Novembre 2014

“Nuove imprese per nuovi consumatori” è il sottotitolo del Premio Vincenzo Dona di quest’anno, dedicato appunto alla cultura del “nuovo”.

“Alla vigilia del nostro sessantesimo compleanno (nel 2015) -commenta il Segretario generale dell’Unc Massimiliano Dona- dedicare il Premio Dona ai temi dell’innovazione ci sembrava il modo giusto per rappresentare idealmente questo passaggio verso una nuova storia”.

D’altra parte, al giorno d’oggi il ‘nuovo’ circonda le esistenze di ciascuno di noi: per questo il filo conduttore della nostra riflessione è punteggiato da quelle parole nuove ormai entrate nell’uso comune, come *‘start up’, ‘car sharing’, ‘social’, ‘peer to peer’, ‘digital shopping’, ‘multicanalità’, ‘tools’ e ‘new health’*. Per farlo abbiamo coinvolto sul palco i principali protagonisti dell’economia condivisa come **Facebook, Amazon, Airbnb, Eni Enjoy** solo per citare qualcuno dei protagonisti della giornata, ma anche i *player* più innovativi dell’economia ‘tradizionale’: da **Whirlpool a Sky Italia, da Leroy Merlin a J.W. Thompson**“. **Scarica il programma dell’evento**

Ad arricchire la nostra mattinata, avremo il sociologo **Francesco Morace**, che aprirà la giornata di lavori, il professore SDA Bocconi **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, fino al celebre economista americano **Jeremy Rifkin** che in video concluderà la discussione con una relazione sul *‘commons collaborativo’*. In questi nuovi paradigmi del nuovo, non può poi mancare un riferimento alla legalità e questo spiega la presenza di un magistrato come **Nicola Gratteri** (Procuratore Aggiunto presso la Procura di Reggio Calabria), che proprio in questi mesi è stato incaricato da Matteo Renzi di riscrivere alcune norme di contrasto alla criminalità organizzata.

Il Premio Vincenzo Dona mantiene la sua tradizione di sostenibilità e sarà, come lo scorso anno, a CO2 zero (leggi a riguardo **“Il Premio Dona è sostenibile”** <https://www.consumatori.it/articolo/premio-dona-sostenibile>); inoltre, come di consueto, l’intero evento sarà tradotto in lingua dei segni per i nostri amici sordi che saranno presenti in sala. Queste sono solo alcune anticipazioni di quello che è diventato negli anni il più importante evento sui consumi nel panorama italiano, che quest’anno sarà trasmesso in diretta Sky: non mi resta che darvi appuntamento al 26 novembre per scoprire tutte le novità di questa edizione!

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 19 novembre 2014