



UNC
CONSUMATORI.IT

Il Consumer Market Scoreboard

20 Maggio 2009

Un elemento fondamentale della nuova impostazione adottata dalla Commissione consiste nello sviluppo di indicatori per monitorare meglio l'aspetto della domanda nel mercato unico. Per questo si è dato vita ad una sorta di "Pagella" (Consumer Market Scoreboard) allo scopo di contribuire all'esercizio generale di monitoraggio, cercando di individuare i casi in cui i segnali di malfunzionamento del mercato sono collegati a condizioni insoddisfacenti per i consumatori.

I dati raccolti non solo contribuiranno a realizzare una migliore politica dei consumatori, ma alimenteranno tutte le politiche che li riguardano, garantendo una migliore integrazione degli interessi dei consumatori in tutte le politiche dell'UE.

[Leggi il Consumer Market Scoreboard](#)

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: gennaio 2009