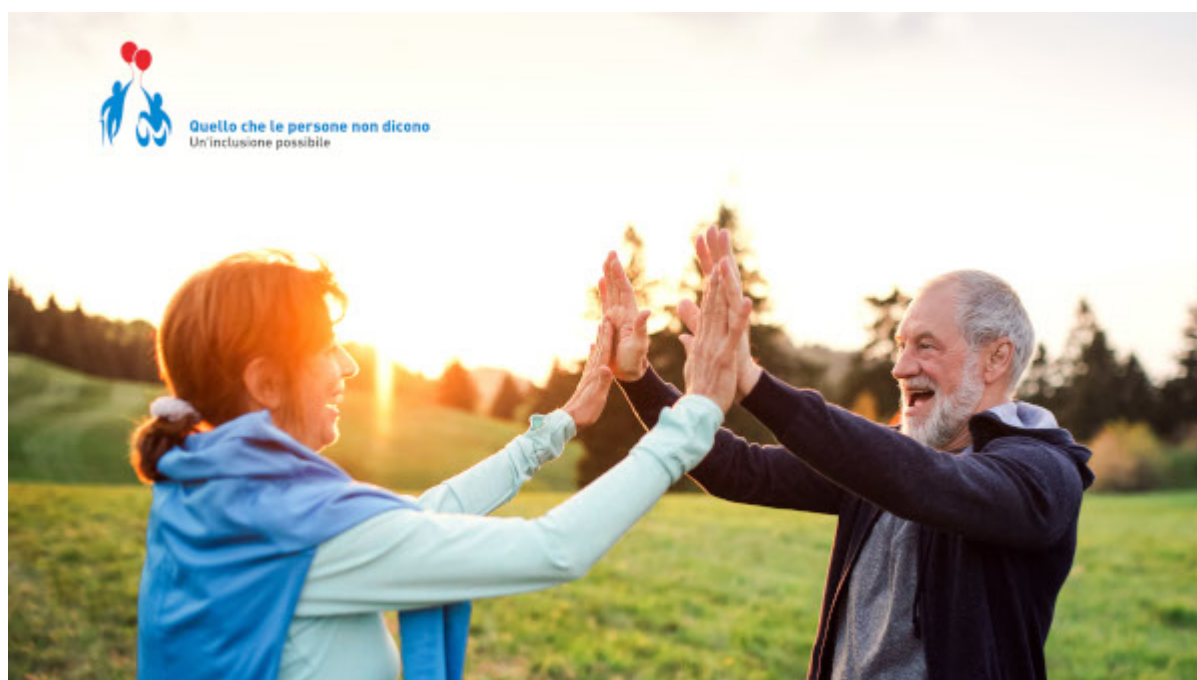




UNC
CONSUMATORI.IT

Il nostro impegno per anziani e disabili

02 Settembre 2019



Garantire un'inclusione sviluppando azioni volte a sensibilizzare, informare e assistere, in particolare, i **disabili** e le **persone anziane**. Questo uno dei principali obiettivi del progetto "**Quello che le persone non dicono - un'inclusione possibile**" finanziato dal **Ministero del lavoro e delle politiche sociali ai sensi dell'art. 72 del CTS annualità 2017** la cui idea è nata dalla collaborazione della nostra Unione con U.Di.Con. e che si pone come obiettivo principale quello di promuovere inclusione e sostegno sviluppando azioni volte a sensibilizzare, informare e assistere, in particolare, le persone **anziane** e le persone **disabili**.

Il nostro intento è quello di garantire **l'inclusione** di queste fasce della popolazione anche per ciò che riguarda l'**aspetto consumeristico**, attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi: dalle *app* mobili ai video informativi, dai corsi in **LIS** (Lingua dei Segni Italiana) ai **laboratori ludici** per bambini disabili, oltre naturalmente agli incontri con il territorio e gli sportelli di assistenza.

Per comprendere più da vicino i bisogni di **anziani** e **disabili** nei rapporti di consumo e fornire loro dei servizi più accessibili, abbiamo inoltre realizzato le *survey* "**Anziani e**

inclusione” e **“Disabilità e inclusione** : si tratta di due semplici questionari di 4 domande ciascuno per intercettare i bisogni e le difficoltà dei soggetti più deboli ai quali il progetto si rivolge in modo da poter offrire loro un’assistenza adeguata.

Ma non solo! Per avvicinare i consumatori sordi abbiamo realizzato la miniserie **“Angelo dei consumatori”**: si tratta di 8 mini video tradotti in **lingua dei segni** in cui il simpatico protagonista è alle prese con le più comuni difficoltà del mercato: dal muro dell’**e-commerce** ai problemi con la bolletta di **telefonia** ed **energia**, dalle **garanzie sui prodotti** alle **vacanze rovinate**.

Una da oltre sessant’anni offre assistenza su questo tipo di problematiche ma negli ultimi tempi l’attenzione nei confronti delle fasce più deboli della popolazione è ancora più centrale: l’**inclusione sociale**, in particolare delle persone con **disabilità** e non **autosufficienti**, è infatti fondamentale non solo per informare gli utenti sul coinvolgimento che possono avere nella società, ma anche garantire loro il maggior numero di servizi accessibili.

Inoltre è possibile scaricare su **Apple Store** e **Playstore**, **LisApp**, utile per aiutare i **consumatori sordi** a far valere i propri diritti contattando gli esperti dell’Unione Nazionale Consumatori.

LisApp su Apple Store per iOS

LisApp su Playstore per Android

Per saperne di più, visita il sito <http://www.inclusionepossibile.it/>

Guarda la playlist delle video lezioni per i consumatori in lingua italiana dei segni (LIS)

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 2 settembre 2019

Aggiornamento: 17 marzo 2020