



UNC  
CONSUMATORI.IT

## Premio Vincenzo Dona 2014

26 Novembre 2014



Si è svolta l'ottava edizione del **PREMIO "Vincenzo Dona, voce dei consumatori"**: **"Cresce la cultura del nuovo. Nuove imprese per nuovi consumatori"**.

Al centro del racconto di questa edizione, i temi dell'**innovazione**, **sharing economy** e **nuovi trend di consumo**, delle moderne tecniche di comunicazione e di ingaggio dei consumatori. Come di consueto abbiamo coinvolto nella riflessione importanti personalità del mondo economico ed accademico e autorevoli rappresentanti delle Istituzioni.

[Scarica il programma dell'evento](#)

[Guarda l'invito digitale](#)

[Guarda la presentazione "Nuovi paradigmi per una nuova crescita"](#)  
di **Francesco Morace** (Sociologo, presidente Future Concept Lab)

[Guarda la presentazione "È la sharing economy, bellezza!"](#)  
di **Carlo Alberto Carnevale Maffè** (SDA Bocconi)

[Guarda la presentazione "Digital shopping"](#)  
di **Giovanni Fantasia** (Amministratore delegato Nielsen Italia)

[Guarda il video di presentazione del logo UNC 60](#)

[Guarda la relazione di Jeremy Rifkin \(video in inglese con sottotitoli\)](#)

[Guarda la galleria fotografica](#)

[Guarda il video reportage dell'evento](#)

[Guarda la sigla iniziale con l'interpretazione di Francesco Pezzulli](#)

[Guarda le interviste realizzate da Key4biz](#)

[Guarda l'emozionante sigla finale](#)

**Il PREMIO “Vincenzo Dona, voce dei consumatori” per le personalità è stato conferito a:**

**Nicola Grattieri**, Procuratore della Repubblica Aggiunto della Direzione Distrettuale Antimafia di Reggio Calabria.

Motivazione: *“Testimone con il suo lavoro di magistrato e l’instancabile attività divulgativa nelle scuole di una nuova legalità, che rappresenta le radici su cui poggia l’albero della cultura del nuovo”.*

**Jeremy Rifkin**, Presidente Foundation on Economic Trends.

Motivazione: *“Per l’impegno nel dimostrare che un’altra economia fondata sui valori della fiducia e la condivisione è possibile e per il monito che rivolge ad imprese e consumatori, ricordando loro il dovere di soffermarsi a riflettere sul nuovo che avanza”.*

#### **PREMIO GIORNALISTICO**

Mi manda Rai Tre, ritira il premio Elsa Di Gati

Motivazione: *“Perché da oltre venti anni entra nelle case degli italiani spiegando con semplicità i temi di consumo; è il primo modello televisivo ad incarnare pienamente il senso profondo del servizio pubblico e rappresenta ancora oggi un utile strumento a beneficio dei consumatori per ottenere giustizia”.*

#### **Menzione speciale**

Wired, ritira il Premio il Vice Direttore Federico Ferrazza

Motivazione: *“Per l’impegno nel divulgare i temi del nuovo, rendendo accessibili al grande pubblico tecnologia ed innovazione, nel solco della testata americana considerata vero e proprio profeta della Silicon Valley”.*

#### **PREMIO DI LAUREA (sotto l’egida della CRUI)**

##### **Primo premio**

Dott.ssa Eleonora Paolocci

Università IULM di Milano

Titolo tesi: *“Dinamiche collaborative tra azienda e consumatore attraverso strumenti web: uno studio esplorativo cross-settoriale”.*

#### **PREMIO MIGLIOR COMITATO LOCALE UNC**

Comitato Provinciale di Bergamo

***Le emissioni di CO2 generate dall’evento saranno quantificate da IMQ e neutralizzate grazie all’acquisto di crediti VER (verified emission reduction).  
[Scarica il certificato di IMQ-ECO.](#)***

[Guarda le precedenti edizioni del Premio](#)

