



UNC
CONSUMATORI.IT

Rilanciare il mercato grazie ai consumatori

22 Aprile 2013

"La ripresa del mercato dell'auto si può stimolare solo investendo sui consumatori, con messaggi pubblicitari più trasparenti a cominciare dai finanziamenti e dalle informazioni sui consumi che spesso sono giudicate ingannevoli dall'utenza". E' quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori in occasione dell'elezione del nuovo Presidente dell'UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) Massimo Nordio.

Per rilanciare il settore, inoltre, proponiamo l'auto di scopo: un provvedimento a costo zero, che favorisca l'acquisto di veicoli con caratteristiche specifiche per l'uso cittadino (dimensioni, peso, emissioni), non in sostituzione, ma in aggiunta alla vettura del capofamiglia. L'augurio è che UNRAE si faccia promotore di questa iniziativa nel tentativo di risollevare il mercato dell'auto dalla crisi che sta vivendo.

L'Unione Nazionale Consumatori porge, dunque, al nuovo Presidente le felicitazioni per l'importante incarico e conferma la disponibilità a contribuire a ricostruire quel ponte tra chi produce e chi utilizza l'auto: la nostra associazione è pronta a dare un contributo originale, nella convinzione che la protezione del consumatore è la via per la ripresa.

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 22 aprile 2013