



UNC
CONSUMATORI.IT

Cultura: +2,6% la spesa nel 2017

13 Novembre 2018

Gli italiani continuano a spendere in cultura: +2,6 % la spesa delle famiglie nel 2017 rispetto all'anno precedente, pari a 71,4 miliardi di euro. Il dato emerge dal quattordicesimo **Rapporto di Federculture Impresa Cultura**.

In particolare, **31 miliardi di euro** sono stati destinati a **teatro, cinema, musei e concerti** (+3,1% rispetto al 2016). Il trend positivo del settore, però, lascia spazio anche ad alcune ombre come le disparità geografiche e il divario tra Nord e Sud Italia. Nelle regioni settentrionali la spesa mensile in cultura in media supera i 150 euro, mentre in Meridione si abbassa intorno ai 95 euro, con il Trentino Alto Adige sul podio con una spesa media di 191 euro e i siciliani ultimi in classifica, che spendono circa 66 euro al mese in cultura. Nonostante la crescita della spesa, **l'Italia** rimane comunque **al di sotto della media europea**: nel budget familiare degli italiani la voce cultura copre il 6%, contro una media di 8,5 % degli europei e addirittura dell'11% dei più virtuosi svedesi.

Cresce leggermente la quota di chi legge almeno un **libro** all'anno (dal 40,5% del 2016 al 41% del 2017), ma la voce che più preoccupa nel rapporto è quella dell'inattività culturale: il 38,8% degli italiani adulti non partecipa a nessun tipo di attività culturale.

Il 2017 è stato un anno favorevole e in crescita anche per il **turismo culturale**, che si conferma il segmento di maggior peso del settore coprendo il 35,4% del mercato turistico e che ha visto un aumento dell'11,4% della spesa. Lombardia, Lazio e Veneto sono le regioni in cui si concentra il 60% della spesa turistica.