



UNC
CONSUMATORI.IT

Lo SPID: che cos'è e come può facilitare la vita?

24 Settembre 2019



Lo **SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)** è un servizio che, con un'unica **Identità Digitale** composta da username e password, permette a tutti i cittadini di accedere ai **servizi online di determinati uffici pubblici**, come per esempio la richiesta del **Reddito di Cittadinanza** o del **Bonus Mamma**, oppure per effettuare l'iscrizione dei figli a scuola; ma anche **per accedere a propri dati personali**, come il **libretto sanitario** o la propria **posizione INPS**.

Scopri l'elenco delle PA in cui si può usare lo SPID

COME OTTENERE LO SPID

Con lo **SPID** è più facile anche l'utilizzo di alcuni **siti di e-commerce**: il consumatore accede e acquista con richiesta delle sole credenziali che saranno collegate all'anagrafica del titolare, registrata in precedenza.

Per ottenere le credenziali dello **SPID** bisogna rivolgersi ad un **"Identity Provider"** (Fornitore di Identità digitale), i quali offrono diverse modalità per richiederlo, in un tempo

che varia dai 10 ai 20 minuti massimo. Con lo **SPID** è possibile accedere ai servizi della PA attraverso i propri Pc, ma anche con i tablet, o gli smartphone.

Per quanto riguarda i documenti che servono per avviare la pratica di richiesta, bisogna munirsi di: carta d'identità, passaporto, patente, permesso di soggiorno, codice fiscale/tessera sanitaria, cellulare e indirizzo e-mail.

RISCHI E OPPORTUNITA' DELLO SPID

Sappiamo che la **tecnologia** ha più successo quanto più si integra con le abitudini umane; quando comporta pochi oneri e quando è realmente semplice da usare: lo **SPID** potrebbe essere lo strumento per arginare la naturale diffidenza che i cittadini mostrano verso la **Pubblica Amministrazione**, magari migliorando il processo di accesso al servizio, diminuendo i passaggi per l'attivazione di username e password.

Sul costo dell'attivazione dello **SPID** c'è qualche nube da dissipare: infatti la spesa varia a seconda dell'Identity Provider scelto e a seconda dei sistemi di identificazione selezionati. Se l'autenticazione avviene tramite la firma digitale solitamente il costo è di 0 euro; mentre se si decide di autenticarsi tramite appuntamento di persona, può essere richiesto il pagamento di un contributo fino a 20 euro.

Questo è un aspetto molto importante: si dovrebbe trovare un sistema per il quale il **servizio** resti sempre **gratuito per il consumatore** a prescindere dall'**Identity Provider** al quale ci si rivolge.

Autore: Angela Tassone

Data: 24 settembre 2019