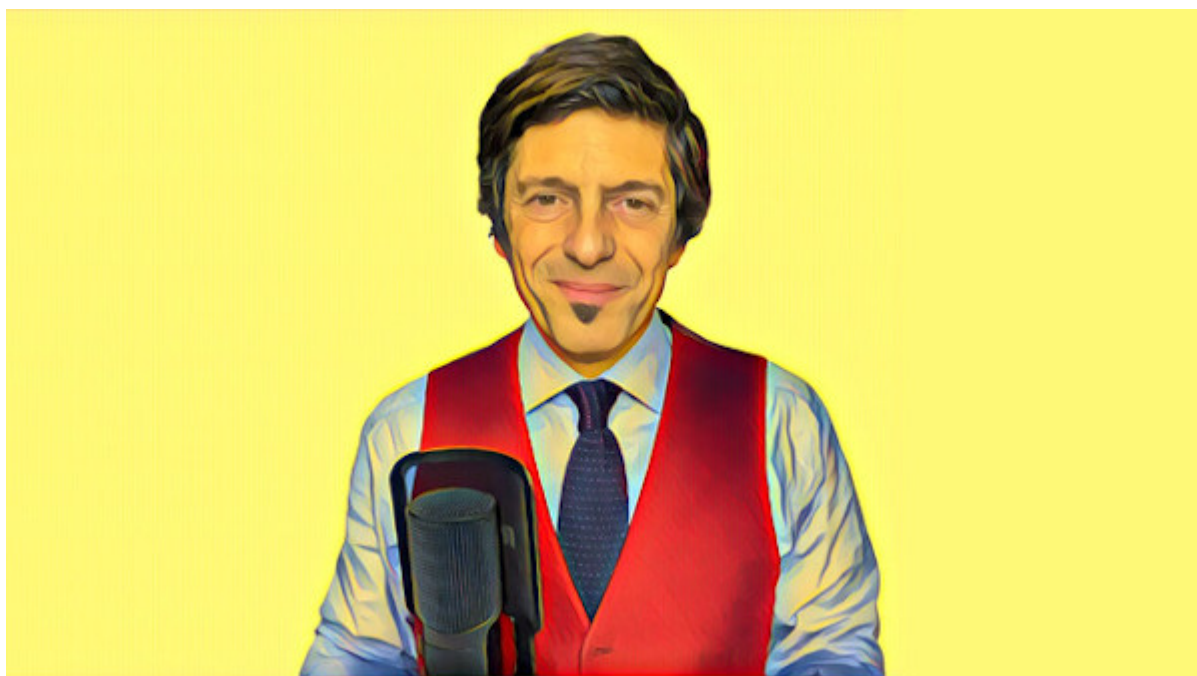




UNC
CONSUMATORI.IT

Alcune cose che possiamo imparare da una “gita” in un centro commerciale

14 Luglio 2021



L'altro giorno con mia moglie siamo andati in un **grande Centro commerciale alle porte di Roma**: lei non ama queste gite “fuori porta” mentre io ne vado matto perché in un unico luogo trovo un concentrato di vari modelli di **retail**, cioè tanti **diversi punti vendita** da analizzare nei miei video. Lei mi fa sempre pesare queste “missioni” e questa volta ha deciso di anticiparmi (video: **“una giornata al centro commerciale”**).

Beh, devo ammetterlo, c'è qualcosa di vero: per me arrivare in un centro commerciale è come entrare in un parco giochi: inutile dire che è stata l'occasione per esplorare il **marketing del retail** a cominciare dal **carrello della spesa**. Ad esempio, sapete chi lo ha inventato (video: **“chi ha inventato il carrello del supermercato?”**) e poi perché è così grande? (Video: **“perché il carrello del supermercato è sempre più grande?”**).

Ma non è tutto, all'interno del supermercato molte cose ci sembra che siano sempre esistite, eppure non è così pensiamo al **cartellino dei prezzi** che ha una sua funzione così importante. Anche la sua storia merita di essere raccontata e l'ho fatto qui (video: **chi ha inventato il cartellino dei prezzi?”**).

Già il prezzo, bussola fondamentale per il consumatore, a patto che il cartello con i prezzi sia messo

correttamente (video: **“occhio al cartello con i prezzi sbagliati”**) o che il prezzo sia esposto correttamente e non sempre accade.

Non dimentichiamo, infine di essere ancora in tempo di **saldi** e qui davvero capire il prezzo di vendita diventa un miracolo. L'altro giorno all'ora di pranzo abbiamo fatto un giro a caccia di saldi e ne è venuto fuori, al solito, un piccolo contributo video: **”Un giro a caccia di saldi”** (voglio ringraziare mia moglie per avermi - spontaneamente- accompagnato: avevo bisogno di una “copertura”).

Autore: Massimiliano Dona

Data: 14 luglio 2021