



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **IO SONO ORIGINALE: al via la campagna di comunicazione nazionale**

17 Giugno 2015

***Un coinvolgente road show e divertenti flash mob per dire no alla contraffazione.***

**Roma, 17 giugno 2015** - Grandi eventi in programma per **“Io Sono Originale”**, l’iniziativa finanziata dal Ministero dello Sviluppo economico Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM e realizzata dalle associazioni dei consumatori\*, che mette in campo attività di informazione e di sensibilizzazione per i cittadini sulla contraffazione e sulla tutela della proprietà industriale.

Per questa campagna di comunicazione nazionale, **“Io Sono Originale”** girerà l’Italia con un **coinvolgente road show** e **divertenti flash mob** per arrivare dritto al cuore e alla mente delle persone con il suo importante messaggio: la contraffazione è un fenomeno che va combattuto, fa male alla nostra economia e alla nostra salute, scegliere prodotti originali è invece sinonimo di sicurezza e di garanzia.

Il primo a partire sarà il road show, un tour che toccherà 19 città italiane per un totale di 20 eventi pubblici. **Prima tappa: 24 giugno a Torino per finire il 7 agosto a Senigallia (Ancona)**. Con l’obiettivo di coinvolgere il maggior numero di persone, gli eventi saranno organizzati in luoghi di grande aggregazione e durante manifestazioni pubbliche. Il road show non passerà inosservato: gazebo, totem e un pick up personalizzato **“Io Sono Originale”** compongono la struttura mobile dove si potranno ricevere **materiali informativi** sulla lotta al falso e **simpatici gadget**. Non mancheranno inoltre **spettacoli e giochi per i bambini**.

Il **29 giugno a Milano** è previsto invece **il primo di sei flash mob** che coinvolgeranno poi le città di Brindisi, Como, Parma, Marsala e Viareggio.

Prima di ogni evento verranno allestiti dei punti informativi che potranno fornire informazioni sul progetto e distribuire materiale sulla contraffazione.

I flash mob, cui daranno il là scuole di street-dance locali, coinvolgeranno i consumatori in un frenetico ballo collettivo.

Per la comunicazione dell’iniziativa verrà realizzata anche una campagna di **guerrilla marketing “green”** che nelle zone prossime all’evento segnalerà la presenza dei punti

informativi e del flash mob. Sfruttando la sola azione dell'acqua verrà impresso sui marciapiedi e nelle piazze il logo dell'iniziativa per una comunicazione spettacolare e "ecologica".

**I calendari del road show e dei flash mob sono disponibili sul sito [www.iosonoriginale.it](http://www.iosonoriginale.it).**

*\*ACU, Adiconsum, Adoc, Adusbef, Asso-consum, Assoutenti, Altroconsumo, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Utenti Radio Televisivi*