



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **ANTITRUST: sospetti anche su Diletta Leotta in azione come influencer per Samsung**

23 Gennaio 2019

***Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori***

***Questa volta è Samsung a finire nel mirino dell'Unione Nazionale Consumatori che prosegue il monitoraggio del fenomeno "influencer marketing" depositando una segnalazione all'Autorità Antitrust sulla trasparenza di alcuni post su Instagram di Diletta Leotta, Pio e Amedeo e altri.***

**Roma, 23 gennaio 2019** - "Lo scopo promozionale dei messaggi sui *social* dovrebbe sempre essere palesato ai consumatori", ha affermato Massimiliano Dona, Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori in merito alla segnalazione depositata presso L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato su alcuni *post* di *influencers*.

Su *Instagram*, noti personaggi dello spettacolo e dello sport, quali la conduttrice tv Diletta Leotta, il tuffatore Alessandro De Rose e i comici Pio e Amedeo, avrebbero postato foto in cui sarebbe pubblicizzato il *brand* "Samsung", ma le relative didascalie di accompagnamento non conterrebbero alcun *tag* e/o *hashtag* che faccia intendere la natura promozionale dei post della campagna #BeTogether di Samsung. Insomma, né società coreana né gli *influencers* avrebbero reso palese il fine promozionale delle immagini diffuse; inoltre, la piattaforma *Instagram*, sulla quale tali foto hanno circolato, avrebbe omesso controlli o accorgimenti per evitarne la diffusione.

"Chiediamo all'Autorità Antitrust di chiarire la sussistenza di eventuali rapporti di committenza tra il brand e i testimonial: se così fosse -conclude l'avv. Massimiliano Dona- l'Autorità dovrebbe sanzionare i comportamenti ritenuti scorretti".