



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **ANTITRUST: anche Barilla usa gli influencer per la “Crema Pan di Stelle”?**

01 Febbraio 2019

***Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori***

***Questa volta è Barilla a destare sospetti in merito alla trasparenza di alcuni post su Instagram da parte di microinfluencers che ritraggono la sua “Crema Pan di Stelle”. L’Unione Nazionale Consumatori chiede l’intervento dell’Antitrust.***

**Roma, 1 febbraio 2019** - Oltre un centinaio di *post* su *Instagram* con foto che ritraggono il barattolo “Crema Pan di Stelle” sembrerebbero rivelare una vera e propria campagna di *influencer marketing* orchestrata per il lancio della nuova crema alla nocciola appena messa sul mercato da Barilla. Pubblicate da parte di *microinfluencers* e *foodbloggers*, tali foto infatti non sarebbero accompagnate da didascalie che contengano *tag* e/o *hashtag* che possano spiegare al consumatore la natura promozionale delle immagini: “Secondo le linee guida dell’Autorità Antitrust e la Digital Chart dello IAP -ricorda Massimiliano Dona, Presidente dell’Unione Nazionale Consumatori- le aziende devono rendere evidente il contenuto promozionale delle campagne a pagamento affidate agli *influencer*”.

“Tra l’altro -prosegue l’avv. Dona- alcuni *post* sono idonei a sviluppare un significativo impatto sui consumatori: ad esempio, assume particolare rilevanza l’immagine pubblicata sul *blog insanitypage*, che conta quasi 2 milioni e mezzo di *followers* ed è seguitissimo dagli adolescenti che, com’è noto, sono più vulnerabili di fronte all’attrazione esercitata dalla pubblicità”.

“Insomma, l’Unione Nazionale Consumatori richiede all’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che venga accertato se sussista una ‘anomala’ correlazione tra Barilla e i personaggi che hanno pubblicato le foto con la ‘Crema Pan di Stelle’”, afferma l’avv. Dona.