



UNC
CONSUMATORI.IT

CLASS-ACTION - Perché non sia inutile il rinvio al 2010

02 Luglio 2009

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

Roma, 2 luglio 2009 - "Non tutti i mali vengono per nuocere". E' quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, commentando il rinvio al 2010 dell'entrata in vigore della legge sulla class-action.

"Per una volta -prosegue Dona- accogliamo quasi con sollievo l'ennesima proroga: meglio ripensarla questa norma se vogliamo evitare che alla lunga attesa segua una beffa peggiore, cioè quella di ritrovarsi tra le mani uno strumento inutile per difendere i diritti collettivi dei consumatori. Non ci stanchiamo di sostenere che garantire ai cittadini, una possibilità di reazione rispetto agli abusi del mercato è l'unica strada per realizzare un più leale rapporto tra imprese e consumatori. Come dimostra, infatti, l'incessante susseguirsi dei provvedimenti di condanna inflitti dall'Autorità Antitrust in materia di pratiche commerciali scorrette il mercato italiano è afflitto da una fisiologica scorrettezza in danno della generalità degli utenti".

"Purtroppo il serrato impegno della lobby confindustriale ha condotto ad un ultimo testo insoddisfacente perché riscrive i fondamenti della class-action italiana spogliando le Associazioni dei consumatori del potere di agire in via risarcitoria in caso di danni seriali". Secondo la versione recentemente approvata, infatti, le rappresentanze dei consumatori, non potranno attivarsi in nome proprio, ma dovranno sperare che qualche singolo consumatore danneggiato prenda l'iniziativa di caricare sulle sue spalle la tutela di interi gruppi di interessati e ciò è impensabile nella pratica".

"Il nuovo rinvio -conclude Dona- lascia lo spazio per tentare d'invertire nuovamente la rotta, per convincere la parte sana della politica e del mercato che la class-action è un'esigenza della cittadinanza che può premiare le imprese virtuose, contribuendo a emarginare quelle scorrette".

Roma, 2 luglio 2009

