



UNC
CONSUMATORI.IT

CONSUMATORI 2.0: la guida “I diritti dei consumatori online” è anche in francese

19 Febbraio 2015

Nell’ambito del progetto “Consumatori 2.0”, è stata realizzata la guida “I diritti dei consumatori on line”, da oggi disponibile anche in francese.

Roma, 19 febbraio 2015 - La guida “I diritti dei consumatori online” è ora anche in francese! La guida vuole essere uno strumento utile nelle mani dei consumatori di nuova generazione, attori in un mondo virtuale ricco di potenzialità e vantaggi, ma non privo di rischi a cui prestare attenzione.

La sua realizzazione e traduzione in più lingue (per raggiungere anche la popolazione straniera) fa parte delle attività a cura di Confconsumatori nell’ambito del progetto “Consumatori 2.0: radicamento e interattività”, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato dalle associazioni dei consumatori Assoutenti, Codacons, Confconsumatori, Movimento Difesa del Cittadino e Unione Nazionale Consumatori.

La guida è divisa in quattro capitoli:

“L’ABC dello shopping online”: tutto su e-commerce e garanzie per gli acquisti virtuali e Focus su eBay;

“Privacy e sicurezza su internet”: come proteggere i dati personali, gestione della posta elettronica e Focus sui Social Network;

“Pubblica Amministrazione e Web 2.0”: come evitare la fila allo sportello sfruttando il servizio online della PA, tra cui anche “ClicLavoro”;

“Tutelati attraverso il web”: reclami, segnalazioni, negoziazioni e conciliazioni, tutto sulle “Online Dispute Resolution”.

Per scaricare il pdf della guida, disponibile anche in italiano, inglese e presto anche in arabo, ed essere aggiornato sulle altre news del progetto “Consumatori 2.0”, visita il sito

