



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **SPORT: delusione per accordo Juventus Coca-Cola**

28 Ottobre 2019

***Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori***

***Juventus annuncia accordo con Coca Cola. Auspichiamo comunicazione etica.***

**Roma, 28 ottobre 2019** - “Una delusione! Da sempre i produttori di bevande zuccherate e alimenti ipercalorici cercano di affiancare la loro immagine a quella dello sport. Ma questo abbinamento non ha senso se non corroborato da un effettivo impegno di queste industrie nel contenere gli abusi che, soprattutto in alcune parti del mondo, vengono fatti di questi prodotti, con danni incalcolabili per la popolazione e la sanità pubblica” afferma l’avv. Massimiliano Dona, presidente dell’Unione Nazionale Consumatori, commentando l’accordo tra Juventus e Coca Cola, che diventa Official Partner dei bianconeri.

“Speriamo che la Juventus si sia almeno preoccupata di esplicitare nell’accordo un approccio etico nella comunicazione commerciale, per diffondere i prodotti a più basso contenuto di zuccheri, considerato che da tempo Coca cola ha affiancato bevande più attente alla salute rispetto a quelle tradizionali” conclude Dona.