



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **DISABILITA': questa mattina la conferenza**

23 Aprile 2014

### ***Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori***

***Presentata questa mattina dall'Unione Nazionale Consumatori e Lega Consumatori, la prima campagna di informazione sui temi di consumo, dedicata ai disabili sensoriali, nell'ambito del progetto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.***

**Roma, 23 aprile 2014** - "Le barriere da abbattere non sono solo architettoniche, ma anche culturali, sociali e tecnologiche". E' quanto dichiara **Massimiliano Dona**, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, inaugurando la conferenza stampa di questa mattina "**Consumatori senza barriere**", nell'ambito del progetto "Formazione e solidarietà", finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

L'obiettivo del progetto, realizzato da Unc e Lega Consumatori, è rendere accessibili le informazioni per i disabili sensoriali; aggiornare gli operatori delle associazioni sulle evoluzioni normative e formarli ad accogliere e prendere in carico i consumatori, in particolar modo quando sono portatori di disabilità sensoriali, fornendo loro anche strumenti utili per informare e comunicare.

"Le persone con disabilità -afferma Dona (**segui @massidona su Twitter**)- in Italia sono circa due milioni e 824 mila, pari al 4,8 per cento della popolazione italiana, tra queste, coloro che hanno problemi nella sfera delle comunicazioni, come l'incapacità di vedere e sentire o parlare, sono circa 217 mila. A loro ci rivolgiamo in questo progetto, il primo realizzato da un'associazione di consumatori per i soggetti vulnerabili, per accrescere il loro grado di consapevolezza e diminuire il più possibile il *gap* informativo tra consumatori; per farlo abbiamo realizzato un *database* di video dedicati ai sordi e tradotti in lingua dei segni dalla Scuola Interpreti LIS, che la dottoressa Santarelli rappresenta: dai contratti alle vacanze rovinare, dal rapporto con le banche all'*e-commerce*, abbiamo fornito agli amici sordi brevi 'pillole di consumo' utili per il loro quotidiano".

"Finalmente anche i sordi possono essere tutelati -afferma **Laura Santarelli, Presidente Accademia Europea Sordi/Tg1 LIS**- e nelle loro scelte hanno maggiore consapevolezza, non solo sui prodotti, ma anche sui servizi. Uno dei mezzi che l'Unione Nazionale Consumatori ha adottato, consentendo questo, è l'uso della lingua dei segni italiana: questo deve essere il protocollo corretto per rendere il mondo circostante accessibile. Un

plauso alle associazioni per aver pensato di tutelare anche il mondo dei sordi”.

“Per la Lega Consumatori -commenta **Pietro Praderi, Presidente Lega Consumatori**- è stato fondamentale, attraverso questo progetto approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, agire sulla formazione degli operatori degli sportelli presenti sul territorio nazionale con l’intenzione di approfondire l’accoglienza e la tutela nell’ambito del consumo delle persone con disabilità sensoriale”.