



UNC
CONSUMATORI.IT

E-COMMERCE: Amazon lancia la vendita di food online

29 Luglio 2015

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

Amazon annuncia la vendita di cibo online: è una grande opportunità, secondo l'UNC, a patto che si garantisca la sicurezza per i consumatori.

Roma, 29 luglio 2015 - "Vendere cibo su internet non è come vendere libri e già sul mercato dell'editoria non sono mancati i problemi". Con queste parole Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori (<https://www.consumatori.it>), commenta la notizia dell'apertura di Amazon alla vendita di alimenti.

"Oggi -aggiunge Dona (**segui @massidona su Twitter**)- sono ancora pochissimi i consumatori che acquistano cibo *online* (una nicchia ridottissima se escludiamo il vino), anche se registriamo un crescente interesse delle famiglie: tuttavia si tratta di un mercato denso di insidie se riflettiamo, ad esempio, sul rischio di portare in tavolo prodotti contraffatti e di dare ulteriore spazio all'*italian sounding*, che tanti danni fa alla nostra economia. Per questo, come associazione dei consumatori, vigileremo sulla correttezza delle vendite alimentari su internet e ci auguriamo che Amazon abbia messo in atto tutte le necessarie contromisure per scongiurare ogni rischio per la salute dei consumatori. In caso di contenzioso c'è da augurarsi che la piattaforma non giocherà a deresponsabilizzarsi come purtroppo frequentemente accade quando il consumatore lamenta un disservizio nei confronti del singolo venditore".

"Un'ulteriore perplessità -prosegue l'avvocato Dona- riguarda il tema dei prezzi *online* del food: sappiamo tutti quel che è accaduto sugli sconti eccessivi per i libri venduti su internet... nel caso dei prodotti alimentari, da un lato preoccupa il pregiudizio che subirebbero gli agricoltori rispetto a questo nuovo importante *player* del mercato; dall'altro si corre il rischio di banalizzare i prodotti del *made in italy* agli occhi del mondo".

"Nonostante queste perplessità - conclude Massimiliano Dona- l'Unc ritiene che la vendita *online* di prodotti alimentari sarà presto un fenomeno diffuso e che quindi non debba essere osteggiato in quanto tale, ma regolamentato per assicurare ai consumatori l'elevato grado di trasparenza, qualità e sicurezza di cui oggi possono godere quando acquistano nei canali della distribuzione tradizionale".

Ricordiamo ai consumatori che avessero problemi di acquisti online (sia per prodotti

alimentari che altro), che possono contattare gli esperti della nostra associazione attraverso lo **sportello e-commerce** sul nostro sito.