



UNC  
CONSUMATORI.IT

## FRUTTA E VERDURA: gli italiani la scelgono per gusto e valori nutrizionali

15 Settembre 2017

*Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori*

*Pubblichiamo i risultati della survey UNC-“Nutritevi dei colori della vita” che svela la frutta e la verdura più amate dagli italiani...*

**Roma, 15 settembre 2017 - Il 90% degli italiani conosce bene o in parte le proprietà nutrizionali** dei 5 gruppi di colore di frutta e verdura. E sceglie l'ortofrutta da mettere nel carrello della spesa in base a gusto e benefici per la salute, senza attenzione al prezzo: sono i risultati del sondaggio UNC ([www.consumatori.it](http://www.consumatori.it)) - “**Nutritevi dei colori della vita**” ([www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)), la campagna di informazione e promozione promossa da UNAPROA e cofinanziata da Unione europea e Stato italiano, presentati ieri a Firenze presso l'Accademia dei Georgofili nel corso dell'evento “**Gli italiani la preferiscono a colori**”.

Il sondaggio, lanciata **lo scorso 11 agosto**, ha visto la partecipazione di circa **850 persone**, che hanno espresso la loro preferenza **per ognuno dei 5 colori dell'ortofrutta**, scegliendo il prodotto del cuore e dando indicazioni sulle motivazioni all'acquisto.

### LEGGI I RISULTATI COMPLETI DELL'INDAGINE

Si è visto così che: **il 90% dei consumatori intervistati** è a conoscenza delle proprietà nutrizionali relative ai 5 colori di frutta e verdura (il 38% le conosce tutte e il 52% in parte) e **solo l'8% degli intervistati** dichiara di non porre attenzione alle caratteristiche nutrizionali quando sceglie l'ortofrutta da acquistare. Dei dati che dimostrano come i consumatori di oggi facciano i loro acquisti ponendo **grande attenzione agli aspetti salutistici** dei prodotti da portare in tavola.

**E nessuna al costo: neanche uno degli 850 intervistati** ha dichiarato di scegliere l'ortofrutta più economica: il 69% la compra in base al gusto, il 21% per cucinare i propri piatti preferiti e il 10% per ragioni puramente salutistiche.

Il sondaggio fornisce anche **un'interessante fotografia sulla frutta e verdura più amata dai consumatori**: per il colore **rosso** al primo posto nelle preferenze dei

consumatori i **pomodori** per la verdura (84%) e **l'arancia rossa** per la frutta (30%). Per il colore **blu-viola** le **melanzane** vincono l'oro della verdura con il 61% delle preferenze, mentre per la frutta la vittoria va sorprendentemente ai **frutti di bosco (45%)**, un dato che testimonia il cambiamento delle tendenze di gusto nei consumatori di oggi. Lotta serrata tra la frutta di colore **giallo-arancio**: vince la **pesca** con il 24% dei voti, seguita a breve distanza dall'arancia (21%) e dall'albicocca (18%), mentre per la verdura, le **carote** sbaragliano la concorrenza con il 51% delle preferenze. Per il **verde**, il **kiwi** vince nella categoria frutta (51%) mentre per le verdure assistiamo a un testa a testa tra **lattuga** (32%) e **zucchine** (30%).

Particolarmente interessanti i risultati per il colore **bianco**: il **finocchio** risulta l'ortaggio irrinunciabile per il 42% dei consumatori intervistati, mentre per la frutta si evidenzia una crescita di consumo per la **frutta in guscio** che con il 28% dei voti comincia a dare filo da torcere all'intramontabile **mela** (47%).

**Massimiliano Dona, Presidente dell'UNC**, si dichiara soddisfatto dei risultati ottenuti: "il sondaggio fotografa il *sentiment* dei consumatori e, pur non avendo finalità statistiche, conferma il grande interesse degli italiani per i **temi alimentari**. I prodotti ortofrutticoli - prosegue l'avv. Dona- sono un **fiore all'occhiello** del nostro Paese che ne vanta un ricco assortimento, tanto che abbiamo l'imbarazzo della scelta! Con il rientro dalle vacanze e la fine dell'estate, il rischio di abbandonarsi a comportamenti alimentari scorretti è però dietro l'angolo: vale allora la pena ricordare -conclude Dona- che è importante consumare almeno 5 dosi al giorno di frutta e verdura, privilegiando non solo la quantità ma anche la **varietà dei prodotti scelti**, così da beneficiare a pieno delle diverse proprietà salutistiche offerte dai **'5 colori del benessere'** ".

"I risultati del sondaggio ideato dalla nostra campagna Nutritevi dei colori della vita -**dichiara Antonio Schiavelli, Presidente UNAPROA**- sono un importante indicatore delle scelte di acquisto degli italiani: è ora che grande distribuzione e produttori ortofrutticoli comincino a ragionare insieme per superare un sistema basato sulla sola logica di prezzo, attribuendo ai prodotti ortofrutticoli quel valore complessivo di qualità, gusto, tipicità e aspetti salutistici così fondamentale per i consumatori".

**SCOPRI I CONSIGLI PER MANTENERTI IN FORMA!**

**LEGGI I RISULTATI COMPLETI DELL'INDAGINE**