



UNC
CONSUMATORI.IT

IO SONO ORIGINALE: i vademecum contro la contraffazione

29 Luglio 2015

Sul sito www.iosonoriginale.it sono disponibili utili vademecum per difendersi dal “falso”: alimentazione, abbigliamento, apparecchiature informatiche, occhiali, pelletteria, calzature, giocattoli, arredo e design e orologeria e oreficeria.

Roma, 29 luglio 2015 - Che cos'è la **contraffazione**? Come riconoscere un “falso” e chi tutela i consumatori? A queste domande rispondono i vademecum sulla contraffazione redatti dalle Associazioni dei consumatori (Assoutenti, ACU, Casa del Consumatore, Codacons, Codici, Confconsumatori, Lega Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori e Utenti Radio Televisivi) nell'ambito del progetto “**Io sono originale**”, finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM e realizzato dalle associazioni dei consumatori del CNCU*.

Come si legge nei **vademecum**, scaricabili online dal sito www.iosonoriginale.it (insieme agli altri materiali prodotti per il progetto), “con il termine ‘**contraffare**’ si intende la riproduzione di un bene in maniera tale che venga scambiato per l'**originale** ovvero produrre, importare, vendere o impiegare prodotti o servizi coperti da proprietà intellettuale.”

La commercializzazione di **prodotti contraffatti** incide sulla **sicurezza** e la **salute** dei consumatori, ma anche sull'economia del Paese poiché l'imitazione fraudolenta di un prodotto può anche provocare deviazioni del traffico commerciale e fenomeni di concorrenza sleale (producendo gravissimo danno allo sviluppo della ricerca e alla capacità di innovazione). Il fenomeno riguarda diversi settori: dalla **moda** ai **giocattoli**, dagli occhiali ai **cosmetici**, passando naturalmente per l'**alimentazione**, che, soprattutto in questo periodo di straordinaria visibilità per il made in Italy, grazie all'Expo, è ad alto rischio. I prodotti più contraffatti sono, infatti, paradossalmente quelli rappresentativi della qualità della produzione agroalimentare italiana.

Il **Vademecum Alimentare** riporta anche i numeri del secondo il 2° Rapporto “**Agromafie**” sui crimini agroalimentari in Italia elaborato da Coldiretti/Eurispes, si tratta di giro d'affari di circa **14 miliardi** di euro nel 2013, con un aumento record del 12% rispetto ai due anni precedenti.

Come possono difendersi i consumatori? Il primo passo verso una **tutela del cittadino** è una chiara conoscenza dei propri **poteri e diritti**: non solo, dunque, il potere di scelta negli acquisti, prediligendo i **canali di vendita ufficiali, leggendo le etichette e diffidando da prodotti a prezzo troppo basso**, ma anche segnalando alle Autorità competenti i prodotti e le pratiche fuori legge.

All'interno dei **vademecum** sono presenti numerosi consigli su come riconoscere un prodotto originale rispetto al contraffatto; e in particolare per l'**alimentazione** è possibile consultare i regolamenti **anti-contraffazione** in vigore per il settore alimentare e un'utile indirizzario delle Autorità a cui rivolgersi in caso di una frode alimentare. Nell'ultima parte della guida, le **schede sulle etichette dei principali prodotti agroalimentare**, rappresentano un utile bussola per i consumatori consapevoli.

**ACU, Adiconsum, Adoc, Adusbef, Asso-consum, Assoutenti, Altroconsumo, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Utenti Radio Televisivi*