



UNC
CONSUMATORI.IT

IO SONO ORIGINALE: secondo flash mob a Parma

06 Luglio 2015

Divertimento e informazione l'8 luglio a Parma: balli e guerrilla marketing "green" contro la contraffazione della pelletteri.

Roma, 6 luglio 2015 - Proseguono gli eventi in giro per l'Italia, nell'ambito di **Io Sono Originale**, l'iniziativa finanziata dal Ministero dello Sviluppo economico Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM e realizzata dalle associazioni dei consumatori*, che mette in campo attività di informazione e di sensibilizzazione per i cittadini sulla contraffazione e sulla tutela della proprietà industriale.

Il prossimo appuntamento sarà a **Parma, l'8 luglio, dalle ore 10.00 alle ore 12, presso il Mercato della Ghiaia, all'angolo tra via Carducci e Piazzale della Pace** con il **flash-mob** organizzato da Confconsumatori.

Durante l'evento, saranno allestiti dei **punti informativi** che potranno fornire informazioni complete sul progetto e distribuire materiale sulla contraffazione.

Non mancherà il tempo per divertirsi: il momento centrale del **flash mob** sarà, infatti, il **ballo collettivo** animato dal Flexpoint Studio Danza A.s.d. di Giada Bardelli, che saprà coinvolgere i consumatori in piazza.

E per sapere il luogo esatto dell'evento non vi resta che guardarvi intorno! Per la comunicazione dell'iniziativa verrà realizzata anche una campagna di **guerrilla marketing "green"** che nelle zone prossime all'evento segnalerà la presenza dei punti informativi e del flash mob. **Sfruttando la sola azione dell'acqua** verranno impressi sui marciapiedi e nelle piazze il logo dell'iniziativa per una **comunicazione spettacolare e "ecologica"**.

Per informazioni contattare l'ufficio stampa di Confconsumatori al numero 0521/231846 o ufficiostampa@confconsumatori.it.

**ACU, Adiconsum, Adoc, Adusbef, Asso-consum, Assoutenti, Altroconsumo, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Utenti Radio Televisivi*

