



UNC
CONSUMATORI.IT

MUSICA: Siae interviene su rivendita biglietti concerto Coldplay

13 Ottobre 2016

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

Bene che Siae presenti un ricorso d'urgenza su rivendita biglietti. Unc ha già presentato esposto ad Antitrust

Roma, 13 ottobre 2016 – “Bene, era ora che anche la Siae si muovesse. Condividiamo la loro iniziativa” afferma Massimiliano Dona, Segretario dell’Unione Nazionale Consumatori, commentando la notizia secondo la quale la Siae ha presentato oggi un ricorso d’urgenza al tribunale civile, sul caso della rivendita dei biglietti dei concerti, il cosiddetto secondary ticketing, per tutelare sia i diritti dei propri associati che dei consumatori.

“Ricordiamo che la nostra associazione, fin da maggio, ha presentato un esposto all’Antitrust per pratica commerciale scorretta e tra poco sapremo se sarà accolta la nostra tesi. Ticketone, infatti, non garantisce la parità di condizione tra gli utenti e non fornisce al consumatore corrette informazioni circa la reale disponibilità di biglietti” prosegue Dona

“E’ inaccettabile che per i consumatori sia impossibile acquistare i biglietti per eventi musicali o sportivi a pochi minuti dal momento di apertura della vendita. Il problema è che sul sito internet www.ticketone.it mancano strumenti tecnici idonei ad evitare l’acquisto massivo di tagliandi con modalità fraudolente. L’assenza di procedure di sicurezza e di controlli informatici determinano una disparità di trattamento a danno del consumatore che vuole acquistare online sulla piattaforma. La mancanza di un software identificativo dell’utente permette, a coloro che usano robot informatici, di acquistare grandi quantità di biglietti, in brevissimo tempo, che poi vengono rivenduti nel mercato del secondary ticketing a prezzi molto più alti” conclude Dona.

L’associazione ricorda che i Coldplay sono solo gli ultimi di una lunga serie, da Bruce Springsteen, con oltre 40mila tagliandi venduti nel giro di 1 minuto ai Red Hot Chili Peppers.