



UNC
CONSUMATORI.IT

PREMIO DONA 2014: è tempo di condivisione

21 Novembre 2014

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

Dai protagonisti della sharing economy alle aziende più tradizionali, ma sempre aperte al nuovo: quest'anno seguire i protagonisti del "Premio Vincenzo Dona" sarà più facile, grazie alla diretta di Sky e alla condivisione. Scoprite come...

Roma, 21 novembre 2014 - "Parlare di 'nuovo' non vuol dire fare riferimento soltanto alle tecnologie, ma piuttosto fare un viaggio tra i nuovi fenomeni che interessano le nostre esistenze di consumatori". E' quanto dichiara Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, lanciando alcuni dei temi che saranno trattati il 26 novembre nell'ambito del "**Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori**" (**Teatro Argentina, ore 9.00**).

"Durante la nostra mattinata di confronto -afferma Massimiliano Dona (**segui @massidona su Twitter**)- attraverso autorevoli testimonianze, ci proponiamo di raccontare come l'innovazione si 'ramifica' intorno alle esistenze dei consumatori (ecco spiegata la grafica dell'albero che accompagna il Premio di quest'anno); i frutti della *sharing economy* sono le parole del nuovo, che saranno spiegate dagli stessi protagonisti del '*commons collaborativo*' (proprio per questo avremo il piacere di ascoltare a fine mattinata la relazione di **Jeremy Rifkin**, uno dei 'profeti' dell'economia condivisa): parleremo, dunque, di '*start-up*' con **Federico Barilli**, Segretario generale di **Italia Startup**; di '*social*' con **Luca Colombo**, *Country manager* di **Facebook Italia**; di '*e-commerce*' con **Martin Angioni**, il *Country manager* di **Amazon Italia**; di '*digital shopping*' con **Giovanni Fantasia**, Amministratore delegato di **Nielsen Italia** e di '*cloudstore*' con **Alessandro De Toffol**, *Marketing and communication Manager* di **Emilione.it**. Avremo poi **Matteo Stifanelli**, *Country manager* di **Airbnb Italia**, **Giuseppe Macchia**, *Vice president smart mobility* di **Eni Enjoy** e **Claudio Garosci**, ideatore e fondatore di **Presso**".

"Non mancheranno poi -prosegue il Segretario generale- i protagonisti di un'economia apparentemente più tradizionale, che però hanno capito l'importanza di essere 'nuovi' per rimanere competitivi sul mercato: parleremo, quindi, di nuovi '*tools*' con **Gianni Bientinesi**, Direttore Relazione Clienti e Studi di Mercato di **Leroy Merlin**, **Lorenzo Paolini**, Amministratore delegato di **Whirlpool**, **Eric Gerritsen** *Executive Vice President Communication & Public Affairs* di **Sky Italia**, **Luca Zamboni**, *Creative director* di **J.W.**

Thompson, ma anche di *'new health'* (la nuova medicina) in una tavola rotonda con il neuroscienziato **Giovanni Scapagnini**, il Presidente di **Assosalute Gaetano Colabucci** e **Francesca Rizzo**, Ceo della start-up **SEid_Security and Identify System**".

Scarica il programma completo

"In un evento dedicato ad innovazione e *sharing economy* -conclude Massimiliano Dona- la condivisione è d'obbligo: non solo, infatti, spingeremo i nostri ospiti ad essere il più possibile interattivi durante l'evento (con una piccola sorpresa sul *badge* e con la diretta Twitter, attraverso gli hashtag **#premiodona2014** e **#consumatorinuovi**), ma tutti coloro che non potranno essere fisicamente al Teatro Argentina avranno la possibilità di seguire in diretta l'evento sui canali *active* di Sky Italia. *'It's time to share'*, è proprio il caso di dirlo!".