



UNC
CONSUMATORI.IT

PREZZI: la top ten dei rincari durante il lockdown

30 Maggio 2020

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

La top ten dei rincari da febbraio a maggio: E-book download +30,4%, frutta fresca +12,8%, computer +12%.

Roma, 30 maggio 2020 - L'Unione Nazionale Consumatori ha stilato la classifica dei prodotti e servizi più rincarati durante l'emergenza Covid, ossia da febbraio, mese dove non c'era ancora il lockdown, a maggio, scoprendo vere e proprie speculazioni dei prezzi.

Il record spetta alla voce E-book download, con un rialzo, in soli 3 mesi, del 30,4%. Un aumento a dir poco vergognoso, che ha sfruttato l'esigenza di trascorrere il tempo con una buona lettura mentre si era chiusi in casa.

Al secondo posto la frutta fresca, +12,8% e al terzo gli Apparecchi per il trattamento dell'informazione, ossia computer portatili e fissi, palmari, tablet, notebook con un incremento del 12%.

“In pratica, si è approfittato dello smart working e dell'obbligo degli studenti di seguire le lezioni a distanza, per fare rialzi a danno di lavoratori e famiglie” afferma l'avv. Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

Analogia sorte per gli Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione, ossia monitor e stampanti, che si collocano al quarto posto di questa classifica, salendo dell'11,3%. Sfruttamento simile per la quinta voce, Apparecchi per la telefonia fissa, +7,7%.

“Evidentemente i telefoni fissi che si avevano non potevano bastare dal momento che tutta la famiglia era “reclusa” tra le quattro mura di casa e c'è chi ha pensato bene di cogliere questa necessità per guadagnarci. Insomma, a fronte di un indice generale aumentato da febbraio a maggio solo dello 0,1%, c'è chi ha approfittato dei beni che gli italiani hanno dovuto prendere o acquistare maggiormente per via dell'emergenza Coronavirus, per lucrare” commenta Dona.

E' così che si spiega il sesto posto, vegetali surgelati (+4,8%), bene sostituto dei vegetali freschi, ed il settimo, le patate, ricercate per la loro caratteristica di conservarsi più a lungo (+4,4%) e, alla pari, Altri articoli di cancelleria, ossia evidenziatori, matite, penne e

cartucce a getto d'inchiostro e toner, anche queste collegate allo smart working (+4,4%). In ottava posizione cacao e cioccolato in polvere, tipico comfort food, +4,3%, in nona posizione un ex aequo, Pasta e couscous (+4,2%) e Apparecchi per cottura cibi, come forni, forni a microonde, piani cottura (+4,2%). Chiude la top ten la farina (+3,8%). Insomma, la voglia di pizza e di dolci fatti in casa ha influito sulle ultime due voci della graduatoria.

Tabella rincari durante il lockdown, da febbraio a maggio

N	Prodotto	Inflazione da febbraio a maggio (variazione %)
1	Servizi di rilegatura testi e E-book download	30,4
2	Frutta fresca	12,8
3	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	12
4	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	11,3
5	Apparecchi per la telefonia fissa	7,7
6	Vegetali surgelati	4,8
7	Patate	4,4
7	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	4,4
8	Cacao e cioccolato in polvere	4,3
9	Pasta e couscous	4,2
9	Apparecchi per cottura cibi	4,2
10	Farina e altri cereali	3,8
	Indice generale Nic	0,1

Fonte: Unione Nazionale Consumatori su dati Istat