



UNC
CONSUMATORI.IT

PUBBLICITA': la cedrata senza cedro

31 Ottobre 2014

Comunicato stampa dell'Unione Nazionale Consumatori

L'Unione Nazionale Consumatori ha denunciato, nei mesi scorsi, la cedrata Tassoni per pubblicità ingannevole. Si aspetta la decisione dell'Autorità Antitrust...

Roma, 31 ottobre 2014 – “Un cedro che si trasforma in bottiglia nello *spot* televisivo della cedrata Tassoni induce i consumatori a credere che nel prodotto ci sia realmente il frutto, ma così non è”. Con queste parole Massimiliano Dona, Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, ricorda la denuncia depositata, nei mesi scorsi, dall'associazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, volta ad accertare l'ingannevolezza del messaggio ampiamente diffuso sulle reti televisive nazionali durante tutta l'estate.

“Ad oggi l'Antitrust sta ancora indagando -afferma Dona (**segui @massidona su Twitter**)– ma c'è da sperare che una pronuncia giunga a breve per evitare che il tempo faccia dimenticare oltre il ricordo estivo anche l'aggressività di certi messaggi che inquinano il nostro mercato”.