



UNC
CONSUMATORI.IT

PAY TV: Unc raccoglie le proteste a Sky calcio per un esposto all'Antitrust

10 agosto 2018

Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori

Il pasticcio delle partite di serie A: ti abboni ma non sai quali squadre di calcio vedrai giocare.

Roma, 10 agosto 2018 - Fioccano le proteste e le segnalazioni degli abbonati a Sky calcio, impossibilitati a vedere tutte le partite della propria squadra del cuore, se non al prezzo di disagi e di costi aggiuntivi, ossia accedendo ai contenuti di Dazn, con un sovraccarico pari a 7,99 euro al mese o con altri pacchetti a 3 mesi o 9 mesi.

“Stiamo raccogliendo le segnalazioni per valutare un esposto all'Antitrust” afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

“Gli abbonati a Sky calcio, che lo scorso anno vedevano tutte le partite del campionato, ora nel pacchetto vedranno solo 7 partite su 10 di serie A. Peccato che non potranno sapere quali. Dipenderà dall'orario e dal giorno. Una situazione assurda: ti abboni, paghi e poi bisogna incrociare le dita sperando che la propria squadra giochi nel giorno e nell'orario giusto” afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

“Dubitiamo che la pratica commerciale possa considerarsi corretta dal momento che può indurre in errore il consumatore medio, falsandone il processo decisionale, considerato che il prodotto venduto è indefinito, non sono definite le caratteristiche principali del prodotto, visto che nessun tifoso sa in partenza quali partite potrà vedere e se ci sarà la sua squadra del cuore” aggiunge Dona.

“Anche se la colpa non è di Sky e dipende dall'avidità della Lega di serie A, che per incassare più milioni, ben 973, ha avuto la bella pensata di dividere in 3 pacchetti le partite di calcio, impendendo ad un unico operatore di poterli acquistare tutti e 3, si tratta comunque di un pasticcio” prosegue Dona.

“L'oggetto di un contratto qualunque deve essere determinato o determinabile, ossia vanno fissati i criteri per la sua determinazione. Ma in questo caso non bastano 7 partite su 10 per fissarlo, visto che non si sa quali partite si potranno vedere, che è il vero motivo per cui un tifoso si abbona” conclude Dona.

Aderisci alla campagna **#SerieAsorpresa**.