



UNC  
CONSUMATORI.IT

## **SALUTE: al via la campagna di informazione sugli integratori**

22 Maggio 2019

**Comunicato stampa Unione Nazionale Consumatori**

***Unc in collaborazione con Integratori Italia - UIF lancia un progetto per rispondere con informazioni corrette al proliferare di fake news sul tema degli integratori alimentari.***

**Milano, 22 maggio 2019** - Parte oggi la campagna nazionale di comunicazione **“LA SFIDA DELL’INFORMAZIONE CORRETTA NELL’ERA DIGITALE”**, promossa dall’**Unione Nazionale Consumatori** con il supporto di **Integratori Italia - UIF**, nata con l’obiettivo di rispondere con contenuti affidabili e corretti al proliferare di informazioni parziali o del tutto “fake” sul tema degli integratori alimentari.

Un tema di grande attualità, che risponde all’esigenza di informare il consumatore finale con messaggi corretti per aiutarlo a compiere scelte consapevoli, aiutarlo a distinguere le false notizie da quelle derivanti da fonti autorevoli e infine guidarlo al corretto utilizzo degli integratori: tutti obiettivi su cui si fonda la **collaborazione tra UNC e Integratori Italia**, già concretizzata l’anno scorso con la campagna sull’uso corretto degli integratori e avviata nel 2013 con la realizzazione della APP Integratori Alimentari, a tutt’oggi scaricabile sia dal sito di UNC che dai principali APP store.

*“Il web ha reso più facile l’accesso alle informazioni, ma ciò, purtroppo, non si traduce in più qualità, anzi si moltiplicano le fonti e chiunque semplicemente con un telefonino può, grazie ai social, elargire consigli anche su temi delicati come la salute, arrivando ad un pubblico di milioni di follower spesso giovanissimi -afferma **Massimiliano Dona, Presidente dell’Unione Nazionale Consumatori**. Per questo UNC accetta la sfida della corretta informazione nell’era digitale per fornire ai consumatori gli strumenti per riconoscere le fake news (soprattutto nel settore della salute) e scegliere in modo consapevole, consigliando di rivolgersi a professionisti e acquistare su canali affidabili.”*

*“Integratori Italia da anni è fortemente impegnata a promuovere la **conoscenza** e il **corretto utilizzo** degli integratori, **elevare la qualità** dei prodotti e favorire lo **sviluppo** di questo settore in Italia. - dichiara **Anna Paonessa, Responsabile di Integratori Italia** - Per dare applicazione alla nostra missione abbiamo adottato*

un **Codice deontologico** al quale le aziende devono aderire per poter far parte dell'associazione. Il Codice aiuta le aziende a rapportarsi e a comunicare in modo corretto ai professionisti della salute e ai consumatori. Questo strumento prevede un organismo di controllo che valuta in modo indipendente eventuali segnalazioni applicando anche sanzioni che vanno dal richiamo all'espulsione dall'associazione. Per elevare la qualità dei prodotti sul mercato la nostra associazione ha invece adottato delle **Linea guida sulla qualità**, indirizzata agli associati e non solo. In particolare le Linee Guida sono specifiche per il settore industriale degli integratori alimentari e coprono l'intero ciclo produttivo e di controllo della qualità: dall'acquisizione dei materiali attraverso le fasi di sviluppo, produzione, confezionamento, immagazzinamento fino alla distribuzione o rilascio del prodotto finito. Infine - conclude Paonessa - "Da sottolineare che tutta la comunicazione che promuoviamo sugli integratori **si ispira ai principi HON (Health On Net)** che prevede che le informazioni siano sempre verificate e basate su evidenze scientifiche."

La campagna 2019 realizzata da UNC con il supporto di Integratori Italia si sviluppa con la realizzazione di videografiche che saranno condivise attraverso i canali social e il sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it), unitamente ad approfondimenti specifici per la newsletter. Dopo una prima fase, i video saranno rilanciati anche attraverso il sito [www.integratoriebenessere.it](http://www.integratoriebenessere.it) e la pagina Facebook Integratori e Benessere.

Le domande illustrate saranno sui temi della **sicurezza dell'acquisto degli integratori su internet, la distinzione tra integratore e farmaco e la corretta lettura delle etichette**. Tutte le risposte saranno poi chiarite dal link alla guida digitale i cui contenuti sono tratti da alcuni capitoli dell'e-book Review Scientifica sugli Integratori, realizzata da Integratori Italia nel 2016.

Informazioni che derivano dalle referenze scientifiche: la scienza, infatti, fornisce sempre maggiore supporto al ruolo che gli questi prodotti possono avere a sostegno della salute e del benessere, correttamente utilizzati. **Giovanni Scapagnini Vice Presidente SINUT**, sottolinea: "Gli integratori alimentari costituiscono una fonte concentrata di sostanze nutritive, quali le vitamine gli aminoacidi e gli acidi grassi essenziali, o di altre sostanze, inclusi gli estratti di origine vegetale, in grado di supportare da un punto di vista nutrizionale e funzionale, la fisiologia e lo stato di salute e benessere del nostro organismo. Sebbene una corretta alimentazione rappresenti un fattore imprescindibile per la salute della popolazione, la possibilità di implementare benessere e specifici aspetti della fisiologia attraverso la supplementazione di integratori è oramai una nozione supportata da innumerevoli studi di popolazione e di intervento, e riconosciuta in molti casi da indicazioni salutistiche approvate dagli organi regolatori dei vari paesi. Inoltre, i cambiamenti di stile di vita e demografici, caratterizzati anche da generale invecchiamento della popolazione mondiale, hanno portato negli ultimi anni ad un aumento esponenziale delle patologie cronic-metaboliche associate all'età. Benché per molte di tali patologie (diabete, aterosclerosi, demenza ecc.) non esistano ancora cure efficaci, sappiamo che una gran parte della battaglia può essere vinta a livello di strategie preventive, supportando e migliorando sempre più la qualità della nostra salute. In questa ottica gli integratori alimentari possono giocare un ruolo molto importante in termini di efficacia sulla gestione della salute e della spesa pubblica. Non a caso la ricerca scientifica sta investendo sempre più nel realizzare studi di grandi dimensioni per dimostrare e soprattutto ottimizzare l'utilizzo di alcune sostanze nutraceutiche come integratori in grado di ridurre fattori di rischio di invecchiamento patologico. Ad esempio, il COcoa Supplement and Multivitamin Outcomes Study (COSMOS), condotto dalla Harvard Medical School, ha arruolato ben 18.000 persone in US per valutare in uno studio randomizzato in doppio cieco, della durata

*di 5 anni, l'effetto sulla salute cardiaca e cerebrale dei flavanoli del cacao".*

Gli italiani che utilizzano gli integratori sono sempre più numerosi; secondo un'indagine condotta da Gfk-Eurisko nel 2017 per conto di Integratori Italia, sono 3 persone su 4, e sono 1 su 2 quelle in cerca di informazioni. La principale fonte di informazione sugli integratori è il Web (51%), seguita dal medico, soprattutto il medico di medicina generale (47%) e dal farmacista (40%).

Inoltre, il consumo di questi prodotti risulta, in tutti i canali, in costante aumento, alla luce di una popolazione che invecchia e che mette a rischio sempre di più la sostenibilità dei sistemi sanitari nazionali. Ma quali sono i trend di consumo e le prospettive di mercato in Italia? A questo proposito **Simone Nucci, direttore commerciale della società di ricerche Newline**, sottolinea: *"I dati di mercato confermano la centralità degli integratori nella ricerca di benessere e nella prevenzione di patologie minori. Un comparto che sviluppa quasi 3,5 miliardi di fatturato e che nel canale si adozione, la farmacia, ha realizzato negli ultimi 6 anni una crescita media di quasi il 7%. L'esigenza sempre più sentita di uno stile di vita improntato alla salute e al benessere unitamente ad un'offerta innovativa e di qualità costituiscono i presupposti per un ulteriore consolidamento di questo comparto".*

Consumi in aumento e "fame" di chiarezza: due condizioni che rendono necessaria la ricerca della garanzia delle informazioni trovate sul web, importante fonte di informazione, insieme al medico e al farmacista. La collaborazione tra Integratori Italia e UNC, che lavorano insieme a tutela del consumatore e si fanno garanti della attendibilità e della sicurezza delle informazioni, rappresenta una possibile risposta per i consumatori che chiedono informazioni trasparenti e corrette sul mondo degli integratori alimentari.