



UNC
CONSUMATORI.IT

Consumatori2.0-finestra

IO SONO Originale

Il logo "Originale" è un'iniziativa promossa dall'UNC, Lega dei Consumatori-UBM, a richiesta della Associazione Nazionale consumatori consumatori (ANCC), il logo che l'abbiamo di consigliare direttamente e attraverso il proprio canale nella lotta alla contraffazione, contribuendo anche con le proprie azioni di formazione, informazione e tutela (pubblicità).

Realizzazione indagini e monitoraggio
Indagini che facilitano la selezione della "M" e del "P" (produttore/consumatore) e l'individuazione dei prodotti di qualità da consumare, anche attraverso la creazione di gruppi di acquisto, la creazione di gruppi di acquisto e la creazione di gruppi di acquisto, la creazione di gruppi di acquisto e la creazione di gruppi di acquisto.

Attivazione servizi e presenza sul territorio
Attivazione servizi e presenza sul territorio. 1) servizi virtuali, dedicati all'informazione, all'assistenza e al servizio clienti. 2) servizi di assistenza e consulenza, dedicati al cliente e al consumatore. 3) servizi di assistenza e consulenza, dedicati al cliente e al consumatore. 4) servizi di assistenza e consulenza, dedicati al cliente e al consumatore.

Programmi e iniziative di un'attività di marketing
Programmi e iniziative di un'attività di marketing. 1) iniziative di marketing, dedicate al cliente e al consumatore. 2) iniziative di marketing, dedicate al cliente e al consumatore. 3) iniziative di marketing, dedicate al cliente e al consumatore. 4) iniziative di marketing, dedicate al cliente e al consumatore.