



UNC
CONSUMATORI.IT

L'innovazione, i consumatori e le cose da non credere

11 Giugno 2015

Ci siamo appena lasciati alle spalle la terza edizione di "Cose da non credere", il nostro evento estivo che ruota intorno al tema della consapevolezza dei consumatori. Ormai sapete che "le cose da non credere" sono tutti quei luoghi comuni...