



UNC
CONSUMATORI.IT

Ecco come ci ha cambiato il Coronavirus

24 Giugno 2020



Godersi la casa (50% delle risposte), avere **tempo per se stessi, per la famiglia e per lo svago** (35%), non avere più **città congestionate** (75% delle preferenze): è quanto emerso dall'indagine "Come ci ha cambiato il Coronavirus?" lanciata dalla nostra Unione sul sito www.consumatori.it e sui nostri canali social.

Alla domanda "**Cosa conserveresti del periodo di quarantena**", al terzo posto (dopo il godersi la casa e l'aver tempo per se stessi e per la famiglia) troviamo lo **smartworking** con il 25% delle risposte, seguito dal piacere di cucinare, con il 19% delle preferenze.

Per quanto riguarda invece cosa si vorrebbe abbandonare della vita di prima, gli oltre **500 partecipanti** all'indagine (che non ha valore statistico ma intende semplicemente fotografare il *sentiment* dei consumatori) non hanno dubbi sulle **città congestionate** che conquistano il podio. A seguire i locali affollati (41% delle risposte), il tempo di **trasferimento per scuola/lavoro** (26%), postazioni di studio/lavoro gomito a gomito (14%).

Infine, l'inizio del 2021 viene visto come il momento in cui si potrà finalmente **tornare alla normalità** (48% delle risposte). Solo per il 7% si tornerà alla normalità a luglio 2020, il 9% ha indicato settembre 2020 e se c'è una significativa fetta di partecipanti (24%) che pensa ci vorranno anni, il 12% dei rispondenti crede che

questa pandemia ci ha cambiati per sempre e non potremo mai tornare alla nostra “vecchia” normalità.

SCARICA I RISULTATI COMPLETI DELLA SURVEY

Autore: Sonia Galardo

Data: 24 giugno 2020