



UNC
CONSUMATORI.IT

Chi sono i campioni del riciclo?

24 Maggio 2016

Il riciclo non è un “mestiere” per giovani. Anche se gli europei sono sempre più consapevoli dell’importanza di riciclare gli imballaggi di cibi e bevande, **le generazioni più anziane risultano più informate e più impegnate rispetto a quelle più giovani**, e questo è vero anche per gli italiani, anche se in maniera inferiore rispetto alla maggior parte degli europei. **Gli italiani sono poi quelli che hanno imparato meglio le buone maniere ambientali: il 99% afferma infatti di riciclare gli imballaggi** (fanno meglio solo svizzeri e austriaci) e sono secondi in Europa per quanto riguarda il riciclo del vetro, quasi il 91% sostiene di riciclarlo sempre. Questo quanto risulta da un sondaggio indipendente condotto a livello europeo, secondo il quale oltre il 94% dei consumatori europei ricicla gli imballaggi utilizzati in casa e la maggior parte di loro considera il vetro l’imballaggio più riciclabile. Il sondaggio, commissionato da [Friends of Glass](#), ha coinvolto 8.000 consumatori in 11 Paesi.

Le generazioni più anziane sono generalmente più consapevoli dell’importanza dei benefici, a livello ambientale, del riciclo degli imballaggi di cibo e bevande. Da questo punto di vista, il *gap* di consapevolezza tra generazioni è presente in tutti i paesi, prima di tutto in Spagna, dove c’è una differenza di consapevolezza tra le giovani generazioni e quelle più anziane del 27%. In Slovacchia, questo numero scende al 20%. Gli ultrasessantenni riciclano, sostanzialmente, tutti i loro imballaggi (comprese le bottiglie e vasetti di vetro) e, in generale, fanno meglio di coloro che hanno tra i 18-29 anni. In alcuni paesi, come la Croazia (23%) o il Regno Unito (22%), il divario è molto più alto che in altri paesi come la Repubblica Ceca (13%) o l’Italia (7%). **In Italia quando si parla di riciclo in generale non c’è una grande differenza tra giovani e anziani**, i giovani (18-29 anni) affermano di riciclare il 98,2% degli imballaggi, poco di meno degli over 60 che ne riciclano il 98,6%. Il divario diventa maggiore quando si tratta del riciclo del vetro: 87,5% sono i giovani che sostengono di farlo, contro il 97,3% dei più anziani. **Il gap aumenta vertiginosamente, poi, quando si passa dai comportamenti all’informazione, solo il 44,60% degli under 30 dice di sapere che il vetro si può riciclare un numero infinito di volte, contro il 63,80% degli over 60.**

La maggior parte dei Paesi oggetto dell’indagine ha dichiarato che il vetro è l’imballaggio preferito per le sue caratteristiche di sostenibilità ambientale (solo Regno Unito, Croazia e Slovacchia hanno risposto in modo diverso): i paesi più amici del vetro, secondo il sondaggio, sono Austria e Germania con più del 69% degli intervistati che lo considera ecologicamente sostenibile (in Italia il 59,9%). In 9 degli 11 Paesi presi in esame, i

consumatori riciclano in media 6-20 contenitori in vetro in un mese. Alcuni Paesi, come la Slovacchia o la Repubblica Ceca, sono leggermente meno impegnati. In Svizzera, il 93,1% di tutti gli intervistati ha dichiarato di riciclare sempre il vetro. Al secondo posto si classifica l'Italia con quasi il 91% (90,8%), al terzo l'Austria con l'89,9% degli intervistati che dichiara di riciclare sempre il vetro, seguita dalla Germania (88,7%) e dalla Francia (83,4%). La Francia con il 74% e la Spagna con il 77% sono i Paesi con il più alto tasso di persone che sono a conoscenza che il vetro può essere 'infinitamente' riciclato in nuove bottiglie e vasetti (in Italia il 58,2%).

I dati europei e soprattutto quelli italiani dimostrano che il riciclo, e soprattutto il riciclo del vetro, è ormai entrato nel DNA dei consumatori. **Il vetro è considerato uno dei materiali più sostenibili grazie alla sua vita infinita ed è un esempio virtuoso di economia circolare. Riciclare il vetro in modo corretto vuol dire risparmiare sulle materie prime vergini, sull'energia e sulle emissioni di CO₂.**

Il **sondaggio Omnibus** è stato condotto in collaborazione con l'Istituto di Ricerca ResponDi e ha utilizzato un campione di 1.000 unità per Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna. Per Austria Svizzera, Polonia, Croazia, Repubblica Ceca, Slovacchia il campione utilizzato è stato di 500 unità. Oggi in Europa il 73% delle bottiglie e dei barattoli di vetro sono raccolti ai fini del riciclo. Circa il 90% di questi contenitori in vetro vengono continuamente riciclati in nuove bottiglie e nuovi barattoli. Un 1 kg di vetro riciclato sostituisce 1,2 kg di materie prime vergini e riduce le emissioni di CO₂ del 67%. Per ogni 10% di vetro riciclato introdotto nella fornace si ha un risparmio energetico del 3%. Per ulteriori risultati, potete consultare le schede dei singoli paesi al link news.friendsofglass.com

Friends of Glass nasce nel 2008 come campagna di sensibilizzazione sul vetro. È stata creata da FEVE, la Federazione Europea dei Produttori di Contenitori in Vetro, un'associazione internazionale no-profit che rappresenta i produttori degli imballaggi in vetro per cibi e bevande, di flaconi per i prodotti di profumeria, farmacia e cosmesi e i produttori di articoli per la tavola in vetro. *Friends of Glass* unisce una community di persone provenienti da diversi paesi dentro e fuori l'Europa, convinte che i contenitori in vetro siano la scelta migliore per le qualità uniche di questo materiale dal punto di vista ambientale, economico e vicino alle esigenze delle famiglie. Individui, organizzazioni nazionali, agenzie e aziende che credono nei requisiti di sostenibilità del vetro sono orgogliosi membri della community.

Leggi anche [Le infinite vie del vetro](#)

Per maggiori info vai sul sito www.news.friendsofglass.com

Autore: Assovetro

Data: 25 maggio 2016