



UNC
CONSUMATORI.IT

Dal digitale alla cosmesi: i consumatori incontrano le aziende a consumiAmo

25 Ottobre 2016



Debutto milanese per **consumiAmo**, il ciclo di eventi promosso da Unc con una serie di partner di eccellenza, volto ad avvicinare aziende e consumatori.

Il primo degli incontri che si è svolto il 12 ottobre, nella location **Presso di via Sarpi**, è stato dedicato alla **sicurezza sul web**, la **privacy online** e la **semplificazione della burocrazia grazie al digitale**; a mettersi in gioco al cospetto dei numerosi consumatori intervenuti, due colossi del mercato, **Facebook Italia** e **Poste Italiane**.

Proprio alle aziende intervenute, i cittadini hanno potuto porre alcune domande, imparando a conoscere, grazie a Poste, un servizio innovativo come **Spid** (nuovo sistema di Identità Digitale che permetterà a cittadini e imprese di accedere con credenziali uniche a tutti i servizi on-line di Pubbliche Amministrazioni e Imprese aderenti), ma anche interrogandosi, insieme ai protagonisti del digitale, sui **rischi e le opportunità del web**, soprattutto per quanto riguarda il rispetto della privacy.

Neanche a dirlo, il nome scelto per questo primo appuntamento è **postiAmo!**

Scarica l'esito del sondaggio sull'apprezzamento di postiAmo

Il pomeriggio di confronto a porte aperte si è concluso con un **aperitivo digitale**, utile occasione per approfondire alcuni dei temi trattati nel corso del workshop, ma anche per "toccare con mano" e saperne di più sui prodotti presentati.

Guarda la galleria fotografica di postiAmo

[Not a valid template]

Stesso posto, ma con protagonisti diversi qualche giorno dopo per **cosmesiAmo**, pomeriggio di incontri dedicato alla **bellezza**, il **benessere** e la **prevenzione**. Ad accompagnare i consumatori in questo percorso, **Cosmetica Italia-Associazione Nazionale delle Imprese Cosmetiche** con una serie di esperti che si sono messi a

disposizione dei presenti con tante utili informazioni e consigli per la cura del corpo (e non solo). A fare gli onori di casa, il Segretario generale dell'Unc **Massimiliano Dona**, protagonista, insieme al dermatologo **Antonino Di Pietro** del primo spazio dedicato alla salute della pelle; a seguire, la beauty blogger **Roberta Scagnolari (Robyberta)**, ha illustrato i passaggi per un make up perfetto.

Scarica l'esito del sondaggio sull'apprezzamento di cosmesiAmo

Non è mancato naturalmente lo spazio per la solidarietà con l'approfondimento su **“La forza e il sorriso onlus”**, affidato alla Presidente dell'associazione Anna Segatti, che ha spiegato come la cosmesi può aiutare le donne in trattamento oncologico a “ritrovare il sorriso davanti allo specchio e dentro di sé”.

Alle ore 19, **Luca Maffei, naso-creatore di AFM - Atelier Fragranze Milano** ha guidato i presenti alla scoperta del legame tra profumi e territorio, rivelando ai numerosissimi presenti un mondo di fatto di odori e sensazioni sconosciuto ai più; anche l'aperitivo non poteva che essere a tema con una selezione di cocktail per inebriare il gusto e l'olfatto, a cura di **Lab Solue dell'Hotel Magna Pars Suites di Milano**.

Non solo parole, naturalmente in questo open day dedicato alla bellezza: sono state infatti allestite per tutto il pomeriggio delle postazioni per styling e finishing della pettinatura a cura di Camera Italiana dell'Acconciatura e delle postazioni make up a cura delle volontarie de La forza e il sorriso Onlus.

Guarda la galleria fotografica di cosmesiAmo

[Not a valid template]

“L'UNC, da sempre lavora per agevolare il dialogo tra il consumatore, le aziende e le istituzioni -afferma il Segretario generale Massimiliano Dona, commentando il successo di queste iniziative- e siamo sicuri che questa sia la chiave per avvicinare i protagonisti del mercato: **consumatori e aziende**. Grazie a questo format innovativo infatti gli utenti possono toccare con mano i servizi delle aziende e avere risposte chiare sul mercato di riferimento. D'altra parte abbiamo fatto nostro lo slogan di **Presso**, la location che ci ha ospitati, **“vietato non toccare”** e che vogliamo trasmettere ai cittadini che partecipano, sia per quanto riguarda gli oggetti, sia per quanto concerne i servizi di cui si parla”.

Guarda il video di presentazione di consumiAmo

Autore: Simona Volpe

Data: 26 Ottobre 2016