



UNC
CONSUMATORI.IT

Il 28 marzo a Roma al via la seconda edizione del Festival della Crescita

21 Marzo 2017



Il 28 marzo a Roma torna, per il secondo anno consecutivo, **il Festival della Crescita** per affrontare due temi di grande attualità. Il primo, **“Alimentazione”**, sarà un focus sulle attuali tendenze dei consumatori, sulla qualità dei prodotti che mangiamo, sulla tracciabilità e la trasparenza della filiera. Il secondo: **“Generazioni senza frontiere”**, in sinergia con il Festival delle Generazioni, affronterà il tema della **conoscenza** e della **relazione**

virtuosa tra nonni e nipoti.

Il Festival della Crescita si **svolgerà l’Auditorium Donat Cattin di Via Rieti 13**, ospiterà incontri, convivi ed eventi speciali. In mattinata, a partire dalle ore 9.30, il settore **dell’alimentazione** sarà al centro per l’approfondimento di tendenze, profili valoriali e comportamenti sostenibili, unitamente ad analisi su qualità, tracciabilità e trasparenza della filiera alimentare. Lo spazio sarà curato da **Massimiliano Dona presidente dell’Unione Nazionale Consumatori** che dialogherà con **Giovanni Calabrò (Antitrust)**, **Claudio Vincelli (Comandante NAS)**, **Federico Sannella (Birra Peroni)**.

Nel pomeriggio verrà dato spazio al **“ConsumAutore”** e alle nuove sfide di consumi e comportamenti consapevoli. A partire dalle ore 18.00, **il Festival della Crescita e il Festival delle Generazioni** si incontrano in una sessione di lavoro e riflessione sul grande tema delle **“Generazioni senza frontiere”**. L’apprendimento, la conoscenza, il lavoro, **la relazione virtuosa tra nonni e nipoti**, saranno i temi affrontati con **Massimiliano Valeri del Censis**; **Ermenegildo Bonfanti della Federazione Nazionale Pensionati della CISL**; **Francesco Pugliese, AD di Conad**; e il regista **Pupi Avati** che su questi temi ha proposto le sue più recenti opere. **Luigi Gia de La Repubblica** e **Francesco Morace di Future Concept Lab** modereranno il dibattito.

Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab, con l’obiettivo di **creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo**: cittadini, istituzioni, imprese, creativi, studenti e professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una **crescita felice e possibile del “Sistema Italia”**.

Lanciato nell’ottobre **2015** a Milano, nel **2016** il Festival della Crescita ha disegnato una **mappa della crescita**, con una presenza attiva e articolata sul territorio italiano. L’edizione **2017 del Festival**, consolidando la sua vocazione di **“progetto in crescita”**, rilancia la sua diffusione in molte regioni italiane.

Dopo la tappa di **Oderzo (TV)** e quella di **Roma** sarà a **Salerno**, a **Matera**, a **Reggio Emilia**, a **Cagliari**, a **Sestri Levante (GE)**, a **Langhirano (PR)**, a **Siracusa** e si chiuderà a **Milano**.

Tutto il percorso **2017 del Festival** avrà la **collaborazione dell'Unione Nazionale Consumatori**.

La partecipazione a tutti gli **appuntamenti del Festival della Crescita** è **gratuita**.

Per registrarsi vai su www.festivalcrescita.it

Scarica il programma

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 20 marzo 2017