



UNC
CONSUMATORI.IT

A “Cose da non credere” abbiamo parlato di “bufale”

17 Maggio 2017



Si è svolta il 16 maggio, al museo Maxxi di Roma, la quinta edizione di “Cose da non credere” 2017. Si è parlato di “**bufale mediatiche**”, le cosiddette “**fake news**” o “**notizie false**”, che **disorientano i consumatori** e **danneggiano le imprese**; un argomento rilevante e concreto che riguarda da vicino tutti i

partecipanti dell’evento.

Il **format** proposto quest’anno, secondo lo schema del **World Cafè**, semplice ed efficace, è stato pensato appositamente per dar vita a **conversazioni informali, vivaci e costruttive: quattro o cinque persone siedono attorno a un tavolo** simile a quelli dei Caffè, **per ragionare su temi e questioni su cui pensare insieme può fare la differenza**. Vicino a loro, altre persone stanno conversando in piccoli gruppi di quelle stesse cose e mentre lo fanno prendono nota delle idee più significative e dei diversi punti di vista; **dopo un po’ di tempo passano ad un altro gruppo**, unendosi ad un altro tavolo.

Tre turni per tre temi del giorno, ispirati da un **keynote speaker** iniziale e come sempre a confrontarsi autorevoli rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle aziende, dell’università e della comunicazione (**per maggiori informazioni visita il sito www.cosedanoncredere.it**).

Autore: Unione Nazionale Consumatori

Data: 17 maggio 2017