



UNC
CONSUMATORI.IT

Premio Dona: tra gioco e realtà, ci siamo divertiti!

22 Novembre 2016

“Un caleidoscopio di suggestioni ludiche”: con queste parole **Massimiliano Dona**, neo presidente dell’**UNC**, ha annunciato il *badge* tematico consegnato agli ospiti (oltre 500) della decima edizione del **Premio “Vincenzo Dona, voce dei consumatori”** (tenutasi a Roma lo scorso 18 novembre) in un invito a vedere il mondo in modo un po’ più giocoso, perché a volte “bastano anche solo una lente e un sistema di specchi”.

La giornata di lavori, dedicata quest’anno proprio al tema della **gamification** e del consumo ludico, si è aperta con lo spettacolo di giochi di luce di **Paolo Carta**, direttore di **Gardaland**, e si è conclusa con un video finale, accompagnato dalla voce di **Francesco Pezzulli** (doppiatore di Leonardo Di Caprio): due momenti emozionanti che sono stati accolti con grandi applausi dalla platea. Nel mezzo, una mattinata ricca di spunti, divisa in 3 segmenti: “tutto inizia giocando”, “il momento di scegliere” e, per finire, “il gioco si fa digitale”.

GUARDA LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEL PREMIO DONA 2016

GUARDA I VISUAL REPORT CHE RACCONTANO IL PREMIO DONA 2016

A dare il via è stata la riflessione sull’importanza del ruolo formativo dell’*edutainment* (educazione e intrattenimento) affidata allo storico e filosofo della scienza **Stefano Moriggi**, seguita dagli interventi sull’importanza del *team building* e del gioco di squadra ad opera di **Mauro Berruto**, ct della nazionale maschile di pallavolo dal 2010 al 2015 e Ad Scuola Holden e **Giovanni Bergamaschi**, Country manager di **Fitbit Italia**, che ha anche annunciato la vincitrice della sfida tra i dipendenti UNC: è stata la nostra Luisa Daidone ad aver percorso il maggior numero di passi!

E’ stata poi la volta del Premio per le personalità assegnato a **Francesco Morace**, promotore del Festival della Crescita e autore del saggio “**ConsumAutori**”, perché “convinto sostenitore della crescita felice, ha saputo divulgare i valori positivi dei consumAutori (come ama definirli) che sono alla base di una sana relazione di consumo”.

Dopo la premiazione, è iniziato il secondo segmento in cui ci si è interrogati sulle scelte dei consumatori: dalla “scelta gentile” di cui ha parlato il professor di behavioral economics and finance **Luciano Canova**, agli acquisti di impulso con **Roberto Valvo**, partner-**Flying di Tiger Copenhagen** che ha coinvolto in un simpatico gioco al canestro anche il presidente UNC Massimiliano Dona e il ct Mauro Berruto. A chiudere la prima parte della

mattinata la tavola rotonda moderata dal giornalista del blog di Repubblica.it “Eco-logica” **Antonio Cianciullo**, con la partecipazione di **Gianluigi Fioriti**, AD di **e-distribuzione**, **Alessandro Zunino**, AD di **Edison Energia** e **Marco Bardazzi**, Direttore Comunicazione esterna di **Eni**.

Si è poi tornati a ridere con il coinvolgente intervento del maestro dello yoga della risata **Richard Romagnoli**, per poi proseguire la riflessione sul gioco digitale con **Fabio Viola**, Game designer e top gamification designer worldwide; ancora il web protagonista della seconda tavola rotonda moderata da **Guido Scorza** dell’Istituto per le Politiche dell’Innovazione. A confrontarsi tre aziende leader del digitale: **Andrea Saviane**, country manager Italy di **BlaBlaCar**, **Federico Filippa**, Head of PR & CSR di **Subito**, **Barbara Cominelli**, Director Commercial operations di **Vodafone Italia**.

Non è mancato, come di consueto, l’intervento di un’autorità indipendente: quest’anno abbiamo avuto il piacere di ospitare il **Presidente dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, **Angelo Marcello Cardani** con cui abbiamo dialogato di gioco, comunicazione e legalità.

Infine, abbiamo lasciato i nostri ospiti con un momento di formazione-spettacolo affidato ai ragazzi di **Taxi1729 (Paolo Canova e Diego Rizzuto)** con un estratto dello spettacolo “Il gioco economico degli acquisti”. Proprio a Taxi1729, insieme a Francesco Morace, è andato il **Premio personalità 2016**, “per aver dimostrato che è possibile parlare ai consumatori in modo giocoso e scientifico allo stesso tempo: per la guerra dichiarata alle azzardopatie e a tutti quelli che continuano a confonderle con un gioco. Nella convinzione che soltanto ‘svelando le regole del gioco’ (come fanno nei loro spettacoli-formazione), si crea consapevolezza nei consumatori”.

Vi state chiedendo di cosa si parlerà alla **prossima edizione** del Premio Vincenzo Dona? Non vi resta che seguirci nei prossimi mesi per scoprirlo, sempre sul nostro sito www.consumatori.it e attraverso l’*hashtag* **#premiadona**.

L’augurio è che vi siate divertiti a giocare con noi, **arrivederci al prossimo anno!**

GUARDA LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEL PREMIO DONA 2016

GUARDA I VISUAL REPORT CHE RACCONTANO IL PREMIO DONA 2016

Autore: Sonia Galardo

Data: 23 novembre 2016