



PREMIO  
VINCENZO  
DONA  
VOCE DEI  
CONSUMATORI

# CONCORSO GIORNALISTICO

## *La voce del consumatore*

- Art. 1** - L'Unione Nazionale Consumatori bandisce il Concorso giornalistico "La voce del consumatore", rivolto agli autori di articoli pubblicati sulla stampa nazionale o di servizi radiotelevisivi inerenti iniziative promosse o veicolate dall'Unione Nazionale Consumatori e/o realizzate con la collaborazione dei suoi esperti.
- Art. 2** - Possono concorrere al premio esclusivamente articoli redazionali, servizi radiofonici e televisivi pubblicati/mandati in onda tra il 26 novembre 2010 ed il 18 ottobre 2011.
- Art. 3** - Tutti i testi scritti e le registrazioni radiofoniche/televisive dovranno pervenire all'Unione Nazionale Consumatori corredati dalla domanda di partecipazione in cui siano chiaramente indicati: nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, telefono, e-mail. Testi e registrazioni non verranno restituiti.
- Art. 4** - Per partecipare al concorso, è necessario inviare:
- per gli articoli su carta stampata, due copie del quotidiano o del periodico;
  - per i servizi radiofonico/televisivi, due copie degli stessi in formato elettronico, su CD/DVD.
- Art. 5** - Il materiale dovrà essere recapitato all'Unione Nazionale Consumatori, via Duilio 13 - 00192 Roma, entro e non oltre il 25 ottobre 2011 avendo cura di indicare sulla busta "Concorso giornalistico - La voce del consumatore". In caso di spedizione postale, farà fede il timbro postale.
- Art. 6** - La Commissione giudicatrice, composta da autorevoli esperti di comunicazione e dal Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, si riserva di procedere d'ufficio nel caso sia già venuta autonomamente in possesso di materiale.
- Art. 7** - La Commissione giudicatrice attribuirà a suo insindacabile giudizio i seguenti premi:
- |  |               |
|--|---------------|
| • premio per il miglior servizio televisivo        | 1.000,00 euro |
| • premio per il miglior servizio radiofonico       | 1.000,00 euro |
| • premio per il miglior articolo su carta stampata | 1.000,00 euro |
- Art. 8** - È facoltà della Commissione giudicatrice sia di non procedere all'assegnazione di uno o più premi, sia di assegnare premi *ex-aequo* con suddivisione in parti eguali del premio medesimo.
- Art. 9** - Ai premi assegnati sarà operata, come previsto dalla legge, una ritenuta alla fonte a titolo di imposta nella misura del 25%. Il premio è quindi da intendersi al lordo della ritenuta del 25%.
- Art. 10** - **Il Premio dovrà essere ritirato in occasione del Premio "Vincenzo Dona, voce dei consumatori" organizzato a Roma, nel mese di novembre, dall'Unione Nazionale Consumatori. Il premio in denaro sarà elargito entro 6 mesi dalla data di Premiazione. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito internet [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it).**
- Art. 11** - La partecipazione al Concorso è gratuita ed implica la piena accettazione di tutte le norme del presente bando, nonché l'espresso consenso al trattamento dei dati personali (legge sulla *privacy*).