

*“Ormai è una nostra tradizione diffondere in occasione della giornata europea del consumatore del 15 marzo un **report delle attività** dell’anno trascorso -commenta il Presidente di Unc, **Massimiliano Dona**- I numeri aiutano sempre a capire dove si sta andando e un’**associazione di consumatori** ha il dovere di misurare concretamente l’impatto della sua attività sulla società”.*

Tra le tappe più importanti di questo 2018 insieme c’è sicuramente il **Premio Antitrust** vinto da UNC come miglior associazione dei consumatori *“per essersi distinta nella diffusione dei valori della concorrenza e della tutela dei diritti dei consumatori attraverso il complesso delle azioni di contrasto alle pratiche commerciali scorrette”.*

Ma non solo: nel corso degli ultimi dodici mesi la nostra associazione ha portato avanti due importanti battaglie iniziate nel 2017, **#nobolletta28giorni** e **#nondisturbarmi**: siamo ancora in attesa, infatti, della decisione definitiva sui **rimborsi per la telefonia** e dei **decreti attuativi** per la legge contro il **telemarketing**. Non sono mancati, ovviamente, i nuovi temi su cui confrontarsi: dalla battaglia per la trasparenza dell’**influencer marketing** a quella per la regolamentazione dei prodotti del tabacco come **IQOS**, ma anche la campagna sull’**obsolescenza programmata** e la petizione contro i disservizi di **Sky** e **Dazn**.

Insomma, un anno ricco di avvenimenti, battaglie e soddisfazioni, terminato con l’apertura a fine dicembre del primo **Punto** su strada dell’UNC, uno spazio in cui prestare assistenza, ma anche un luogo di incontro per fare formazione sui temi di consumo. Ma questa è un’altra storia di cui parleremo nel prossimo *report*...

Guarda il video del Report Attività 2018

Autore: Simona Volpe

Data: 1 aprile 2019