



UNC
CONSUMATORI.IT

Appuntamento il 13 ottobre con il 1° workshop sui nuovi consumatori

08 Settembre 2015

1076 (Sdc – set. 2015) – Ancora pochi giorni per iscriversi al workshop “**CONSUMO FUTURO, Generazioni creative: retail, engagement, customer care**” (Roma_13 ottobre_Palazzo Santa Chiara 14), organizzato dall’**Unione Nazionale Consumatori** in collaborazione con l’Istituto di ricerca, consulenza e formazione, **Future Concept Lab**.

In occasione del Sessantesimo anniversario della nostra fondazione, abbiamo voluto festeggiare dando vita a un momento di **alta formazione** dedicato alle diverse figure professionali che all’interno di aziende ed istituzioni sentono l’esigenza di acquisire una visione globale delle **tendenze di consumo** e di elaborare gli **orientamenti strategici** più efficaci in un mercato complesso e articolato.

Il **workshop** rappresenta un’eccezionalità nel panorama romano e offrirà ai partecipanti i più recenti risultati dell’Osservatorio sulle generazioni di **Future Concept Lab**, analizzando le esperienze di consumo secondo la logica della trasversalità dei settori, con un focus specifico sulle **strategie distributive**, di **servizio** e di **comunicazione**.

Per maggior informazioni su costi e iscrizioni consulta il sito www.consumofuturo.it

Autore: Eleonora Iacobelli

Data: 9 settembre 2015